

BIZWEEK

Economy | Business | Finance

bizweek.mu | ISSUE 569 | SUNDAY 09 NOVEMBER 2025

In this interview with Bizweek, Prof. Colin Thakur from the University of South Africa shares his views on artificial intelligence in Africa and the ethical challenges it brings.

He highlights the continent's tech paradox: Exporting minerals but importing the technology built from them.

For him, AI education must go beyond coding to include accountability, empathy, and fairness, helping students understand who owns, controls, and benefits from the digital world.

Prof. Colin Thakur,
University of South Africa

"Students need to understand who controls the power structures behind AI, social media and data platforms"



Yoshinee Parasuraman,
Head of Compliance, Absa Mauritius

"In governance-level decisions, human judgment cannot be delegated to algorithms"



IBL Group posts Rs 120.8 billion in revenue, 54% from overseas operations



Australia's Direct Aid Program opens new opportunities Mauritius and the region



Shaping
better lives
and better
tomorrows.
Together.

At IBL, 'together' isn't a word we use lightly. It's how we work and how we live. Across the Indian Ocean and East Africa, in each of the sectors we work in, we touch people's daily lives. Because growth isn't only about numbers - it's about people: those we serve, the colleagues we invest in, the communities we help strengthen, and the future we're shaping, together.

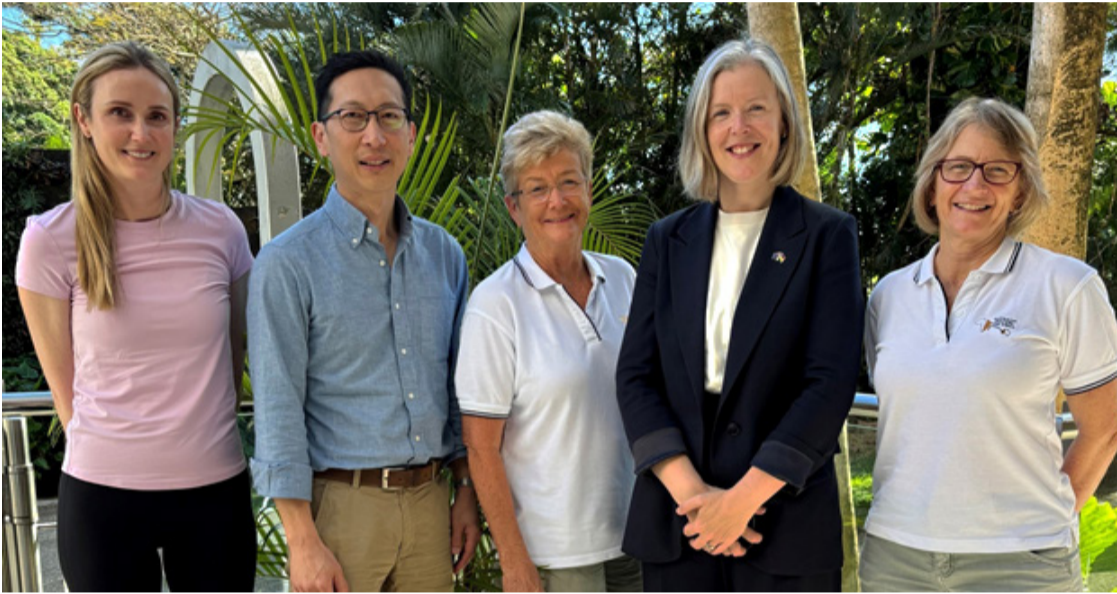
Discover how we shape better tomorrows at iblgroup.com

IBL
TOGETHER

RETAIL ■ CONSUMER BRANDS & DISTRIBUTION ■ INDUSTRIALS ■ SERVICES

DIPLOMACY

Empowering communities in the Western Indian Ocean through Australia's Direct Aid Program



commercial processing unit for macadamia - a superfood indigenous to Australia. I am proud to have launched this pioneering initiative in partnership with Bella Blossoms Agricultural Marketing Society earlier this year - a significant milestone promoting local production, enhancing food security, and unlocking new economic opportunities for farmers across the island. Another initiative that I was thrilled to launch this year, through DAP, was youth-led advocacy programmes in Rodrigues, facilitated by Gender Links, which promoted young people's access to crucial information on sexual and reproductive health and rights.

Beyond Mauritius and Rodrigues, DAP's reach extends across the region. In Madagascar last year, Australian NGO, Australian Doctors for Africa delivered critical medical assistance – conducting 79 consultations and 18 major surgeries and leading a two-day Arthroscopy Training Programme for 15 orthopaedic specialists and trainees.

In Comoros, a DAP-supported reforestation initiative led by the NGO Dahari brought together 695 farmers in a collective effort to restore biodiversity and combat climate change. These are just a few of the many impactful projects supported by DAP. Over the years, there have been countless others - and there will be many more to come - as Australia continues to partner with grassroots organisations and invest in community-led development to build a brighter future for the Indian Ocean region.

DAP is currently open for applications across Mauritius (including Rodrigues), Madagascar, and Comoros – reflecting Australia's commitment to support community-led development initiatives. This is a great opportunity for local organisations to bring their ideas to life through a grant of up to AUD 60,000, and I encourage those working on development projects to reach out if they're interested in applying. Applications close on Sunday, 23 November 2025.

Whether you're focused on strengthening climate resilience, advancing education, promoting gender equality, or building disaster-ready communities, DAP could be the support you need to make it happen. More information, including how to apply, is available on our website: <https://mauritius.embassy.gov.au/plut/DAPFY2025-2026.html>

By H.E. KATE CHAMLEY

HIGH COMMISSIONER OF AUSTRALIA
TO THE REPUBLIC OF MAURITIUS



For years, Australia has been deeply engaged with local communities across Mauritius, Madagascar, and Comoros through its transformative Direct Aid Program (DAP) where funding support of up to AUD 60,000 (approximately Rs 1.7 million), per project, has helped tackle challenges, empower communities and uplift lives.

From building climate-resilient communities and improving access to healthcare, to advancing education and promoting gender equality, DAP has been a catalyst for change across the Indian Ocean region – where, as an Indian Ocean neighbour, Australia is committed to promoting an open, stable and prosperous region.

In Mauritius, DAP has supported the island's first



This is a great opportunity for local organisations to bring their ideas to life through a grant of up to AUD 60,000



BIZWEEK

Economy | Business | Finance

Director and Editor-in-Chief : Rama Krishna (Rudy) Veeramundar

Editor : Herrsha Bhoyroo | PR and Marketing Lead: Steeven Pumbien

Contact us: bizweekmu@gmail.com | Marketing - steeven.bizweek@gmail.com

Website: <https://bizweek.mu>

Address: 5th Floor, ICONEBENE -Zendö, Rue de L'institut, Ebène 72201, Mauritius

Follow BIZweek on Facebook and LinkedIn | X - Bizweek Mru



Africa and the Global Minerals Race, China's Rare Earth Controls Reshape the Strategic Landscape

China's recent restrictions on rare earth exports have intensified global tensions and accelerated the race to secure alternative sources of critical minerals. The new rules, which require foreign companies to obtain Beijing's approval before exporting products containing even trace amounts of Chinese rare earths, underscore China's readiness to wield its dominance in the sector for strategic and geopolitical advantage. The move unsettled markets and triggered swift reactions from the US and Europe. Washington warned of countermeasures, while European leaders accused China of weaponising trade dependencies. US Treasury officials described the policy as "a bazooka pointed at the supply chains of the free world," stressing the risks to industries dependent on rare earths for technologies like electric vehicles and wind turbines.

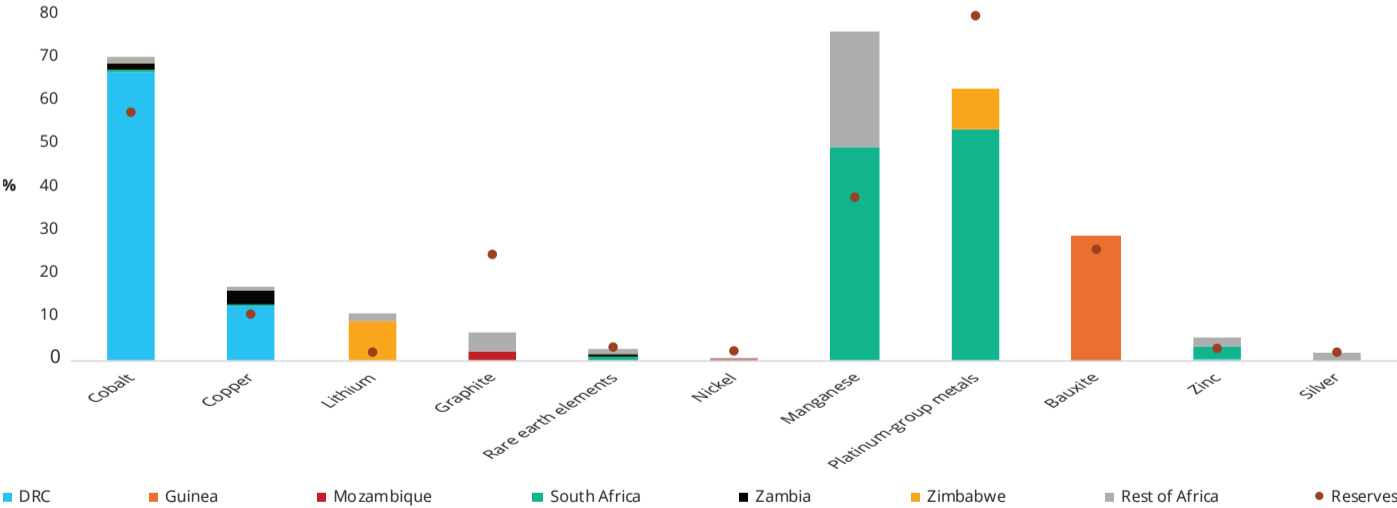
China's dominance over the global rare earth supply chain stems from decades of planning, controlling about 70% of global mining and over 90% of processing and magnet production. Some analysts view the export curbs as a show of strength, while others interpret them as a sign of economic strain. The restrictions have spurred countries to diversify. India is exploring ferrite-based magnets, Taiwan is expanding domestic recycling, and Australia's critical mineral producers have surged on expectations of increased demand. The US has partnered with Australia to strengthen rare earth supplies and previously helped mediate peace between the Democratic Republic of the Congo and Rwanda to stabilise access to key minerals like cobalt — part of a

broader effort to reduce dependency on China. However, establishing new refining and processing capacity will take time, leaving global industries exposed in the short term.

Africa has emerged as a central player in this shifting landscape. The continent holds vast reserves of lithium, cobalt, nickel, manganese, graphite, platinum group metals, and rare earth elements — resources that the IMF estimates could generate \$2 trillion over the next 25 years. Yet most of these materials are exported unprocessed, limiting their economic impact. To address this, countries such as Zimbabwe, Tanzania, and Ghana have banned raw lithium exports, while South Africa is positioning itself as a hub for processing battery-grade minerals. New investments are also flowing into Zambia, Mozambique, and Kenya. Infrastructure initiatives, including China's modernised Tanzania-Zambia Railway and the US-EU-backed Lobito Corridor, highlight growing geopolitical competition over African supply chains.

China's export curbs may ultimately accelerate diversification, driving investment in refining and manufacturing outside its borders. For African nations, this represents a defining opportunity to capture more value from their resources, strengthen economies, and increase global influence. By building local processing, smelting, and component industries, Africa can transition from being a supplier of raw materials to a key player in the global clean energy and technology economy while also improving social inclusion and equitable development across the continent.

Africa's share of global mined production and reserves 2024



Source: IEA, ETM Analytics

For more information, please contact MCB Global Markets Team on gmsales@mcb.mu

Published in collaboration with our Financial Markets research partner, ETM Group.



NEWS

IBL reports MUR 120.8 billion in revenue, with 54% generated internationally

- IBL has also unveiled a refreshed brand identity

IBL has consolidated its regional footprint with record results and a renewed brand identity that reflects its transformation into a truly regional group. The 2025 Annual Report highlights the growing contribution of international operations and a clear alignment between strategy, governance, and purpose.



IBL has reported revenue of Rs 120.8 billion for the financial year 2025, representing a 19% year-on-year increase, with 54% of its turnover generated outside Mauritius. The Group's latest annual report, released this week, highlights the continued expansion of its Beyond Borders strategy. A model that builds on its Mauritian foundation while pursuing selective regional growth. Group Chief Executive Arnaud Lagesse described Beyond Borders as an evolution rather than a departure from IBL's roots. "Beyond Borders is not a rupture, but a continuity. We remain deeply rooted in Mauritius, but our growth now naturally extends to the region, where we can bring value and build on our strengths," he said.

According to the report, international operations accounted for 72% of total revenue growth, underscoring the success of IBL's diversification beyond its domestic market. The Group's resilience, the report notes, reflects its disciplined and coherent approach to growth amid an increasingly uncertain global environment. Jan Boullé, Chairman of the Board, said the Group's performance cannot be measured solely in financial terms. "It reflects a long-term vision, rigorous governance, and the trust we have built with our partners. This is how IBL creates lasting value, both in Mauritius and across the region," he said. The Chairman added that the Group is entering

a new phase with "humility and determination," drawing on its Mauritian roots to extend its reach responsibly. "The strength of our foundations in Mauritius enables us to look further ahead, without ever losing sight of our primary responsibility – to contribute to collective progress, here and elsewhere," he added.

For Arnaud Lagesse, this balance between local grounding and regional expansion remains central to the Group's identity. "Our growth extends naturally to where we can create value and build on our strengths," he reaffirmed.

A cohesive Group and refreshed identity

The 2025 Annual Report portrays a resilient and cohesive organisation, driven by clarity of purpose and collective effort. Patrice Robert, Group Deputy CEO, emphasised the importance of teamwork in executing strategy. "I believe we have managed to move forward even further together, with clarity and alignment. This is what enables us to execute our strategy and remain focused on what truly matters." As part of its evolution, IBL has also unveiled a refreshed brand identity, designed to align its image with the Group's transformation over the past decade. The update, described as a "natural evolution," aims to capture the reality of a Group that is Mauritian by its roots and regional by its growth

trajectory.

CEO Arnaud Lagesse said the brand refresh reflects IBL's journey since the 2016 merger between IBL and GML.

"The way we present ourselves – both financially and as a brand – must faithfully reflect today's IBL and the transformation we have accomplished over the past decade. Ten years after the merger between IBL and GML, this natural evolution expresses more clearly who we are, our positioning, and the reality of a Group that has become regional."

Group Deputy CEO Patrice Robert added that the Group's collective spirit remains its defining feature. "Together is not just a word or a signature. It is a lived reality every day, at the very heart of our DNA. It affirms our way of working and moving forward together in the same direction. And at the heart of all this lies our most valuable asset: our people."

Purpose and values

The rebranding is anchored in IBL's renewed purpose and values: Truth. Trust. Together. These principles, the Group says, encapsulate the sincerity, reliability, and collective energy that underpin its culture. IBL's new purpose statement, "Shaping better lives and better tomorrows. Together," captures both its commercial ambitions and its broader social mission.



Home Loan

À partir de 5.05%* p.a.

votre projet prend vie. Maintenant !

APR à partir de 5.15% p.a.

- Financement à hauteur de 100%
- Période de remboursement jusqu'à 30 ans
- Montant du prêt à partir de Rs 200 000
- Rachat de vos prêts existants*



202 6060

mcb.mu



MCB, sous licence de la BOM. *Conditions applicables.

COVER STORY

PROF. COLIN THAKUR,
UNIVERSITY OF SOUTH AFRICA

“Students need to understand who controls the power structures behind AI, social media, and data platforms”

- “They should know who owns the infrastructure, who collects the data, and who benefits economically.”
- “Global tech platforms like Facebook and Instagram treat Africa as a data source, harvesting our information, monetizing our activity, and paying minimal taxes.”
- “For decades, Africa exported its minerals while foreign nations captured the real value through technology.”
- “Today, those same minerals return as imported technology, making us net consumers rather than producers.”



In this interview with Bizweek, Prof. Colin Thakur from the University of South Africa shares his views on artificial intelligence in Africa and the ethical challenges it brings. He highlights the continent’s tech paradox: Exporting minerals but importing the technology built from them. For him, AI education must go beyond coding to include accountability, empathy, and fairness, helping students understand who owns, controls, and benefits from the digital world. Prof. Colin Thakur was in Mauritius to participate in the BEN-Africa (Business Ethics Network of Africa) Conference, held from 6 to 7 November 2025 at Middlesex University, Mauritius.

COVER STORY



How does the Absa BEN-Africa Conference advance scholarly work on ethics and governance in Africa's higher education landscape?

The Conference plays a crucial role for us, Academics. We are often immersed in generating new knowledge, exploring emerging fields, and developing innovative ideas. However, the conference reminds us that the value of knowledge is fully realised only when it is applied within an ethical, legal and governance framework that reflects the realities of the societies we serve.

Many ideas may be theoretically sound or technologically impressive, but their implementation is shaped and, it is sometimes limited by the moral standards, regulatory requirements and governance structures of the land.

By bringing together scholars, practitioners and regulators, the conference creates a space to question how new knowledge, including AI research, can be responsibly integrated into business and society. It encourages interdisciplinary dialogue and ensures that academic work remains socially grounded, contextually relevant and aligned with African values and governance systems.

Ultimately, the BEN-Africa Conference advances scholarly work by connecting academic innovation with ethical responsibility, situating research within Africa's governance realities, and building a vibrant, interdisciplinary community committed to shaping a just and well-governed future.

What emerging research themes or perspectives stood out most during the discussions on AI and business ethics?

A key theme that consistently emerged in the discussions on was the growing urgency of AI governance. While participants brought diverse backgrounds in AI research and technical innovation, the conversations quickly converged on how to manage a technology that is advancing at an exponential pace. AI was often described as a system capable of generating tremendous benefits yet also carrying significant potential harms, making governance an essential focal point.

Moreover, what stood out most was how my colleagues integrated technical insights with ethical reasoning, emphasizing the need for regulatory frameworks that can guide the responsible design, deployment, and oversight of AI systems.

Rather than treating ethics as an add-on, the dialogue highlighted a shift toward embedding ethical and governance principles directly into AI research. This interdisciplinary blending was the most prominent and unifying perspective across the discussions.

I think that we have also come with our AI research and AI knowledge which we disseminated it amongst each other.

How can African universities balance the integration of global technological trends with the need for locally grounded ethical education?

I believe that a university seeking to balance global technological trends with locally grounded ethical education must position itself as both a participant in the global ecosystem and a guardian of local agency. First, it should teach technology critically, not passively. Students need to understand not only how to use AI, social media, or data platforms, but also the power structures behind them such as who owns the infrastructure, who collects the

data, and who benefits economically. This helps transform learners from mere consumers of imported technology into informed actors who can question unfair digital practices.

For decades, Africa exported its minerals while foreign nations captured the real value through technology. Today, those same minerals return as imported technology, making us net consumers rather than producers.

For example, Middlesex University's new campus in Mauritius reflects the strength of our academics, the stability of our economy, and the continent's eagerness to learn. A Middlesex University in the UK would not have a satellite campus in Mauritius if they did not see value.

Likewise, global tech platforms like Facebook and Instagram treat Africa as a data source, harvesting our information, monetizing our activity, and paying minimal taxes. This raises urgent ethical and economic questions knowing that we have a commercial value to the system. To reclaim our dignity and agency, Africa must unite, establish strong regulatory frameworks, and demand accountability from these corporations.

We need to regain our module; we need to regain our standing as a respectable human. So there has to be accountability. By collectively asserting our value, negotiating fairly, and protecting our digital space, we can turn our role from passive consumers into active participants in the global knowledge economy.

What steps can universities take to ensure that scholarship on ethics and governance gains greater visibility internationally?

Universities can boost the international profile of ethics and governance scholarship by focusing on emerging technologies like AI

COVER STORY



Many AI developers excel technically but lack exposure to ethics



and data privacy. Research should be globally relevant, interdisciplinary, and connected to real-world challenges, such as corporate AI risk management and trust-building. Collaborating internationally, presenting at global conferences, and engaging with policy bodies ensures wider reach.

Transparent case studies showing responsible AI use highlight how ethical frameworks protect users and enhance trust. By linking research to practice, universities can make ethics and governance scholarship visible, actionable, and influential worldwide.

How can interdisciplinary teaching - combining technologies, social sciences and humanities - help address the ethical challenges of AI?

I must say that many AI developers excel technically but lack exposure to ethics. Basically, integrating ethics into technical education raises awareness of potential social, cultural, and legal consequences, reducing unintentional harm.

Moreover, it encourages collaboration across disciplines, fostering socially responsible problem solving. By instilling values of accountability, empathy, and fairness, interdisciplinary teaching ensures developers not only build what they can, but what they should.

I know they say ignorance is no excuse, but it is a weak excuse. So, if you integrate it and make it interdisciplinary or transdisciplinary at best, then you take away the opportunity for somebody who does something wrong to get away with it.

What collaborations or research directions should emerge from BEN-Africa 2025 to influence policy and practice across the continent?

So, we talk about trustworthy AI. Technical people do not understand it. As much as technical people are busy being technical then Africa must now play an educational role.

Partnerships between African institutions and world-class AI ethics experts can create educational programs for CROs (Contract Research Organisations) and policymakers, translating complex AI principles into actionable strategies.

Public-private initiatives can pilot real-world applications, while case studies like the Cambridge Analytica illustrate ethical risks and successes relevant to African contexts. Research should focus on practical AI ethics



frameworks, predictive compliance tools, and the social impact of AI on equity, privacy, and governance.

By integrating real-time AI monitoring and applied ethics studies, Africa can equip leaders with tools to manage AI responsibly, shape evidence-based policies, and ensure innovation benefits society, setting a global standard for ethical AI deployment.

What is your key take-aways of the Absa BEN-Africa Conference 2025?

We need to do a hell of a lot of work in AI and emerging technologies. Emerging technologies connive together, they collude together, and they combine together. And when they collide with each other, you think something bad will happen. But think about it, the world is formed by collisions.

While collisions may seem risky, they can generate transformative knowledge, much like particle accelerators turning collisions into discovery.

Combining technologies - what the speaker called additive technologies—and using one technology to enhance another—assisted technologies—can lead to exponential impact. A compelling example is robotic surgery, which integrates biomedical engineering, AR/VR, simulation, and expert medical expertise.

The conference emphasized combinatorial innovation: progress increasingly comes from integrating disciplines, leveraging synergies, and applying technology collaboratively, rather than inventing in isolation. The key message is clear: Africa must embrace these technological intersections to unlock value, drive innovation, and remain globally competitive.

COVER STORY

YOSHINEE PARASURAMAN,
HEAD OF COMPLIANCE, ABSA MAURITIUS

“In governance-level decisions, human judgment cannot be delegated to algorithms”

- “Organisations must innovate with purpose. Not merely to follow trends or cut costs.”
- “Ethics must be built into the design phase of any new technology, not added as an afterthought.”

In an interview with BIZWEEK during the BEN-Africa (Business Ethics Network of Africa) Conference, held from 6 to 7 November 2025 at Middlesex University Mauritius, Yoshinee Parasuraman, Head of Compliance at Absa Mauritius, stressed that governance must evolve at the same pace as technology. “In governance-level decisions, human judgment cannot be delegated to algorithms,” she said, adding that “organisations must innovate with purpose, not merely to follow trends or cut costs,” and that “ethics must be built into the design phase of any new technology, not added as an afterthought.”

The panel “Governance and Ethics in the Corporate Sector” highlighted the role of business integrity. How can companies move beyond compliance to embed ethics into daily decision-making?

It is important for organisations to realise that ethics should be woven into their day-to-day decision-making. While we all agree that businesses exist to make profit, it is equally important to ask how that profit is being made. Ethical business practices ensure that success is achieved through the right decisions, not shortcuts.

Embedding ethics starts with the tone from the top. Leadership must set the example through clear values and consistent role-modelling. From there, ethical behaviour cascades through the organisation. Front-line employees, who face real-time dilemmas, should be empowered with the tools and confidence to act ethically, knowing the organisation will support them. To truly embed ethics, companies must reinforce values and behaviours through their systems.

While tone from the top is vital, ethics should also grow from the bottom up. When employees take ownership of shared values, it builds a sustainable, organisation-wide culture of doing the right thing.

Finally, integrity and ethics are often used interchangeably, but they differ. Integrity stems from personal values, behaviour and upbringing, while ethics represent shared organisational values. Through awareness and training, we must help colleagues understand how their choices affect the wider organisation.

What are the biggest ethical challenges facing businesses as they adopt digital and AI-driven systems?

The first challenge is the pace of technology. Innovation often moves faster than regulatory or legal frameworks. It is vital that governance evolves at the same pace as digital transformation.



Governance must evolve at the same pace as digital transformation

The second challenge is responsible adoption. Organisations must innovate with purpose, not simply to follow trends or cut costs, but to create long-term, sustainable value.

Thirdly, ethics must be built into the design phase of any new technology, not added as an afterthought. Ethical frameworks should guide innovation from the very beginning.

Ultimately, AI and ethics should coexist. Technology must always evolve within clear ethical boundaries.

How can corporate boards maintain human accountability when relying on algorithmic tools for management and decision-making?

When it comes to strategic or governance-level decision-making, human judgment cannot be delegated to algorithms. AI can enhance efficiency, but it cannot replicate the depth of experience, intuition, and moral reasoning that human leaders bring.

COVER STORY

Boards must retain ownership and accountability for their decisions. Machines can assist, but leadership requires empathy, discernment, and responsibility, which remain uniquely human qualities.

How can cross-sector collaboration between business, academia, and NGOs reinforce ethical innovation across industries?

Collaboration is key. Ethics cannot thrive in silos. Bringing together business, academia, and civil society allows for diverse perspectives and shared learning.

It is an ongoing dialogue, not a once-off initiative. Partnerships like BEN-Africa with Absa create platforms where ideas, research, and practice intersect. This helps strengthen credibility and governance across sectors.

Such collaboration should extend beyond conferences. It must remain a long-term commitment to advancing ethical standards within our jurisdiction and across the continent.

What role should African companies play in shaping global ethical standards for AI and sustainability?

Africa has a unique perspective that the world needs to hear. Too often, we replicate international frameworks rather than contributing our own. Instead, we should bring our 'savoir-faire' and our lived experiences, challenges, and insights to global discussions. Africa can and should play a greater role in defining how ethics and sustainability evolve internationally.

What leadership qualities are needed to navigate the intersection of technology, ethics, and growth in Africa?

Leadership in this era certainly requires honesty, integrity, transparency, accountability, and foresight. Leaders must balance innovation with responsibility, ensuring that every technological choice considers its long-term impact. True leadership is about shaping progress without compromising values.

How is AI transforming the compliance area at Absa Mauritius?

At Absa, compliance and AI work hand in hand. We have introduced robotic tools that assist in risk management by eliminating false positives, allowing our teams to focus on higher-risk, strategic analysis.

This hybrid approach ensures that while technology enhances efficiency, human judgment remains central.

Compliance at Absa is becoming increasingly AI-enabled but always grounded in human oversight. It is a journey towards a digitally powered, ethics-led organisation where innovation supports, not replaces, integrity.

In the wake of the FATF evaluation of Mauritius scheduled for 2027, how are we preparing?

Preparation has long been underway. Although the evaluation is in 2027, our approach goes beyond compliance. It is about doing what is right, consistently.

We are working closely with the regulator and with other players across the financial sector to strengthen and embed our frameworks consistently



and identify potential risks early and mitigating those. This collaboration enhances the credibility of Mauritius as an international financial centre and ensures a successful evaluation.

What is Absa's role in the FATF evaluation?

As one of the leading banks in Mauritius, Absa plays a pivotal role in setting the standard for compliance and ethical conduct.

We aim to lead by example, ensuring best practices are consistently implemented and that our operations uphold the highest standards of governance and integrity.

Any forthcoming projects from Absa?

We continue to innovate in both our digital and compliance ecosystems, making products more intuitive and accessible, while deepening our culture of governance and responsibility.

As a Force for Good, we remain committed to our

clients, our people, and the communities we serve. Our customers' trust is our greatest achievement because at Absa, their story is the one that truly matters.

What are your key takeaways from the Absa BEN-Africa Conference?

It was a remarkable conference, a blend of academia and practice that brought deep reflection.

My key takeaways are:

- The importance of balancing innovation and ethics equally in business conversations.
- The opportunity for Africa to redefine its voice in global governance debates.
- The need for ongoing collaboration across sectors to keep ethics at the heart of progress.

When we talk about innovative technologies, we must talk about the ethical boundaries just as much. They are two sides of the same coin.

COVER STORY

ABSAs-BEN-AFRICA 2025

“Reinvention without ethics leads to chaos”

BEN-Africa spearheaded its annual Conference entitled “Innovative Technologies, Friend or Foe? Reflecting on Governance and Ethics” on November 6 and 7 at the Middlesex University Campus in Flic en Flac. With the partnership of Absa Group, this international platform gathered academics, business leaders, policymakers and the civil society to engage in a critical reflection on the role of emerging technologies in shaping ethical business conduct and governance frameworks.

In his opening remarks, Franco Davis, Chief Enablement and Financial Director of Absa Mauritius underscored the Group’s continued commitment to champion ethical governance and inclusive business practices across the continent.

“Reinvention without ethics leads to chaos whereas reinvention with ethics leads to trust and, trust is the currency of business”, stressed the Financial Director of Absa.

He emphasized that Absa has always been at the forefront in contributing to the development of principled, transparent and inclusive business ecosystems by reinforcing governance through dialogue and collaboration.

Franco Davis highlighted the importance of the conference as he explained how AI is defining business in today’s world and how ethics and necessary frameworks are crucial to navigate innovation. This conference featured panel discussions and group sessions exploring innovative technologies, ethics and governance with a focus on practical solutions for African contexts. It was an opportunity where experts shared insights about how to shape a future where innovation and integrity advance hand in hand.

Speaking at the forum, Dr Bryan Robinson, President of BEN-Africa stated that “we are proud to offer a platform that empowers Africans to break down barriers and drive ethical governance across the continent, fostering a future where integrity, accountability and innovation thrive together”.

During the panel discussion on ethics and AI, Dr Carike Noeth, Southern Africa Regional Manager of Globethics, emphasized Africa’s crucial role in technological advancement. “It is time for Africa to stand up and say, we are taking the lead in the area of technology,” remarked Dr. Noeth.

Speaking as a panelist, Dr Suraj Juddoo highlighted how AI and emerging technologies are set to transform labour, society, and the environment. “Responsible AI is not just about technology, it is about ethics and the human dimension,”



stressed the Head of the Department of Computer Science at Middlesex University. One key session that drew significant attention focused on the role of AI in the media. Speaking on this topic, Fadya Nazirkhan, Lecturer at the University of Technology Mauritius, provided an in-depth explanation of how AI is transforming the media landscape today. She highlighted how AI is being used to spread misinformation, create breaches in the accuracy of reporting, and compromise data privacy, which is often not adequately respected

The ongoing disregard for data privacy remains a pressing concern in today’s business environment. For Aruna Radhakeesoon, Independent Non-Executive Director at Absa Mauritius, the conference served as a timely reminder that ethics must remain the foundation of all business operations. Other panelists offered valuable perspectives on corporate carbon trade-offs, ethical and governance challenges in the corporate sector, and ethical implications of AI in the era of rapid technological innovation.

On the other hand, groups sessions led by academicians and experts explored topics such as digital transformation and sustainability, governance and industrial policy, harnessing AI for anti-corruption and fintech role in mitigating economic vulnerability under weak governance regimes amongst others. Overall, the conference reinforced that while technological innovation presents vast opportunities, ethical governance and human-centered frameworks are essential to ensure sustainable and inclusive growth in Africa.

We care we do



We **Protect.** We **Empower.** We **Nurture.**
We **Foresee.** We **Preserve.** We **Support.**

CURRIMJEE
SINCE 1890

NEWS

OECD-RCE - CAPITAL MARKETS IN AFRICA

“Capital markets must serve people, especially women, youth, and SMEs who power our economies”

Africa's economies are expanding, yet vast financing gaps persist. At the OECD-RCE Roundtable in Mauritius, central bankers and regulators agreed that the continent's future depends on turning its fragmented financial markets into engines of inclusion, sustainability, and long-term investment.

The OECD-RCE Roundtable on Banking and Capital Markets in Africa, held at the Africa Training Institute in Ebene, brought together stakeholders to debate the next phase of Africa's financial evolution. The agenda was as ambitious as it was urgent: how to channel the continent's financial dynamism into lasting, inclusive growth.

In her opening address, Dr Priscilla Muthoora-Thakoor, Governor of the Bank of Mauritius, captured the sense of both opportunity and responsibility. *“Our continent stands at a pivotal point in its economic journey, marked by a unique convergence of demographic, social, and economic factors that offer both remarkable opportunities and complex challenges,”* she told delegates.

With a population exceeding 1.4 billion and a median age under 20, Africa is projected to grow faster than any other region, with GDP expanding by around 3.9 percent in 2025 and 4 percent in 2026. Yet the Governor cautioned that growth alone was not enough. Commodity dependence, weak corporate governance, and infrastructure gaps continue to constrain progress.

“The imperative,” she said, *“is to implement policies and strategies that enable financial systems to become engines of inclusive growth and social transformation.”*

Mauritius, she argued, offers a reference point: *“Our strategic location between Asia and Africa provides a bridge between global capital and African opportunities.”* The island's experience with proactive regulation in digital banking and virtual assets, she added, illustrates how innovation and financial stability can coexist.

The unbanked majority

For all the macroeconomic optimism, the human realities remain sobering. More than 350 million Africans are still unbanked, largely concentrated in rural and underserved communities. *“This exclusion limits access to savings, credit, insurance, and payments, hindering broader economic empowerment,”* Dr Thakoor said.

She argued that the spread of mobile technology has created a once-in-a-generation opportunity to leapfrog traditional banking infrastructure. *“Platforms such as M-Pesa in Kenya have transformed the way millions access and use financial services. By expanding these models, banks can unlock opportunities for SMEs and entrepreneurs who form the backbone of African economies.”*

Beyond access, she urged banks to assume a developmental role, through targeted credit,



Dr Priscilla Muthoora-Thakoor,
Governor of the Bank of Mauritius

risk-sharing mechanisms, and capacity-building. Instruments such as trade finance, supply-chain finance, and venture capital, she said, could energise small and medium enterprises and spur job creation.

ESG and the new development paradigm

The Governor underlined how Environmental, Social and Governance (ESG) frameworks are reshaping finance across the continent. With climate shocks intensifying, the need to fund green infrastructure and sustainable agriculture is now existential. Mauritius has introduced comprehensive guidelines for digital banking and virtual assets, balancing innovation with prudence – an approach she hoped others would emulate to *“foster responsible innovation aligned with international best practice.”* But unlocking long-term capital, she warned, will depend on deepening the region's capital markets. Many remain *“fragmented, shallow, and underutilised,”* resulting in an annual infrastructure-funding gap of USD 68 to 108 billion, according to the African Development



Désiré Vencatachellum,
CEO of The Financial Services Commission

Bank (AfDB). Institutional investors on the continent collectively manage over USD 2.1 trillion in assets – funds that could help bridge this gap if proper investment vehicles and regulatory certainty are in place.

OECD: The structural reality

The OECD Africa Capital Markets Report 2025, presented by Dr Carmine Di Noia, Director for Financial and Enterprise Affairs, laid out the evidence behind those concerns. Despite modest gains, Africa's share of global capital-market activity remains marginal and has even slipped relative to other emerging economies. Equity issuance is concentrated in a handful of markets – notably South Africa, Nigeria, and Egypt – and has declined from peaks earlier in the decade. Corporate-bond markets are small and have softened in recent years, reflecting limited domestic investor bases and high foreign-currency exposure.

A central constraint, Dr Di Noia said, is the underdeveloped institutional investor ecosystem. Pension funds and insurers in most African economies remain small relative to

NEWS



Foster responsible innovation aligned with international best practice

GDP, restricting the pool of long-term capital. “A limited institutional investor base is a key constraint to local demand,” the report noted, urging reforms to mobilise domestic savings and reduce dependency on external financing.

Local currency and regional integration

The OECD argued that developing local-currency bond markets could ease sovereign-debt pressures and reduce vulnerability to exchange-rate swings. Countries relying heavily on foreign-currency borrowing have faced higher servicing costs and constrained fiscal space. Policy recommendations included flexible issuance frameworks, greater transparency, and regional integration through harmonised regulation and interoperable trading platforms. “Creating deeper, more efficient markets that attract both local and international investors is essential,” the report concluded. At the same time, climate finance looms large. Meeting Africa’s national climate pledges will require a surge in annual investment – from USD 115.7 billion in 2022 to USD 300 billion by 2035 – with a substantial gap persisting if private capital is not mobilised. Sustainable bonds, it said, offer one practical channel, particularly for energy and infrastructure projects.

The innovation paradox

Technology is reshaping Africa’s financial landscape, yet the continent risks lagging in emerging areas. “There is a solid base of digital innovation in finance,” the OECD report observed, “but Africa lags in Artificial Intelligence investment.” Supporting responsible AI deployment, it added, would require robust regulation to balance innovation with market stability and consumer protection. Mauritius’s model again surfaced in discussions: a regulatory environment that encourages fintech development without compromising integrity. As Dr Thakoor emphasised, “Maintaining trust within the financial system underscores the importance of balancing technological advancement with effective risk management and consumer protection.”

Mauritius: The Gateway

Désiré Vencatachellum, Chief Executive of the Financial Services Commission Mauritius (FSC), situated his country’s experience within this continental context. “As we look across the continent, there is a strong and visible momentum in Africa’s capital markets,” he said. From Côte d’Ivoire and Benin’s bold Eurobond issuances to Mauritius’s own green-bond listing, he added, African institutions are “helping build

roads, power hospitals, and finance the next generation of entrepreneurs.”

For the CEO, inclusion, innovation, and impact are inseparable. “Capital markets must serve people – especially women, youth, and SMEs who power our economies,” he said, citing the African Development Bank’s AFAWA programme, which supports women-led businesses through blended finance. At home, Mauritius is taking deliberate steps to stay ahead through RegTech, FinTech, and the forthcoming National Insurance Claims Database – tools designed to improve efficiency and inclusion simultaneously. “No capital market can be truly dynamic unless it is inclusive,” he argued, pointing to efforts to expand financial literacy and strengthen AML/CFT supervision in line with FATF standards.

Building a continental architecture

Désiré Vencatachellum also highlighted Mauritius’s role in regional cooperation. Through the CISNA Capital Markets Sub-Committee, the FSC has helped develop model laws and monitoring frameworks to harmonise regulations across jurisdictions. “We are focused on practical enablers – strengthening cross-border infrastructure, facilitating dual listings, and exploring innovations to finance Africa’s transformation,” he said. The FSC chief reiterated Mauritius’s ambition to remain a “trusted gateway” for Africa. Ranked first in Africa in the Global Financial Centres Index, Mauritius will also host the African Credit Rating Agency. “This is not just a recognition of our credibility; it is a commitment to shaping the narrative and the metrics by which Africa is assessed. We must tell our own story, and Mauritius stands ready to be a platform for that voice.”

Strengthening central banks and human capital

Dr Thakoor emphasised that central banks have a critical role to play. They must adopt international standards, reinforce supervisory capacity, and lead financial-literacy campaigns to build public trust. Regional collaboration through bodies such as the Association of

African Central Banks, she noted, facilitates the exchange of best practices and policy coordination.

Human capital, she argued, remains the decisive factor. “Developing human capital is essential for unlocking Africa’s potential,” she said, urging efforts to promote gender equity and youth participation in finance. Retaining skilled talent, she added, requires competitive remuneration, career development, and a sense of national purpose. Quoting the World Bank’s Africa Pulse 2025, she noted that employment remains concentrated in low-productivity informal sectors. “Addressing this will require developing medium- and large-sized enterprises capable of driving productivity and formal job creation.” Education, skills development, and entrepreneurship are therefore critical for equipping Africa’s youth to thrive in a rapidly changing global economy.

Towards a shared vision

If there was a unifying theme emerging from the roundtable, it was that banking and capital markets can no longer operate in isolation from social and developmental objectives. The structural fragilities are well-known – shallow markets, limited investor bases, governance weaknesses – but so too are the levers for progress.

Across sessions, speakers converged on several priorities:

- Mobilise domestic and international capital through deeper, more liquid markets.
- Expand financial inclusion with digital and mobile technologies.
- Promote sustainable finance aligned with Africa’s climate commitments.
- Strengthen regulatory frameworks to ensure transparency and investor protection.
- Invest in people – the human infrastructure that ultimately sustains financial innovation.

“Unlocking Africa’s immense economic potential will require coordinated, sustained action on multiple fronts – mobilising capital, building resilient and inclusive banking systems, deepening and integrating capital markets, adopting innovative technologies, and investing in strong institutions and human capital,” Dr Thakoor stated.



NOTICE

NOTICE OF DECLARATION OF DIVIDEND

Notice is hereby given that the Board of Directors of Emtel Limited (the “Company”) has declared a final dividend of MUR 0.77 per ordinary share to all shareholders registered at close of business on 04 December 2025, in respect of the financial year ending 31 December 2025.

The dividend will be paid on or about 19 December 2025.

The Ordinary Shares of the Company will be traded cum-dividend up to the market day of 01 December 2025 and ex-dividend on 02 December 2025.

By Order of the Board

Currimjee Secretaries Limited
Company Secretary
06 November 2025

This notice is issued pursuant to Listing Rule 11.3 and Rule 14 (d)(i) of the Securities (Disclosure Obligations of Reporting Issuers) Rules 2007.

The Board of Directors of Emtel Limited accepts full responsibility for the accuracy of the above information.

BRN: C06006174

A CURRIMJEE COMPANY

Performance Highlights | Nine months ended 30 September 2025

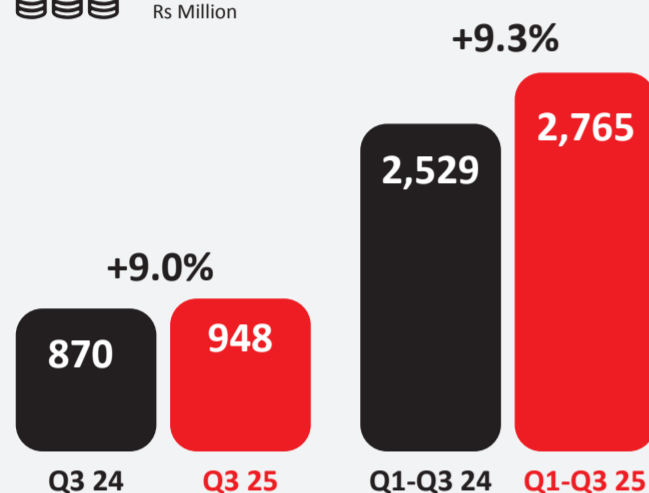
Net Revenue³ Rs Million

EBITDA Margin on Revenue¹

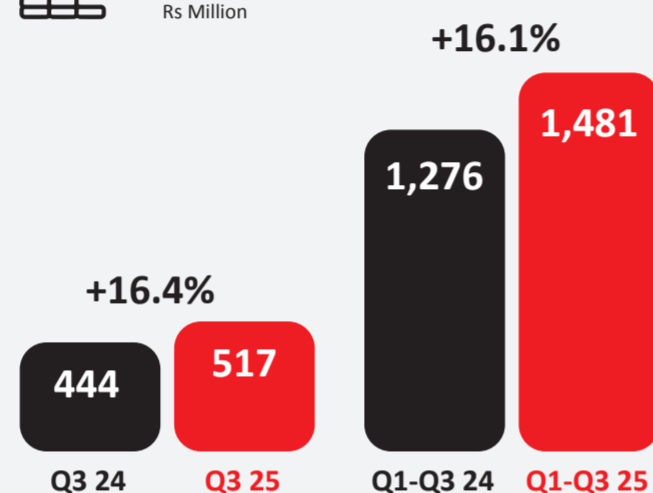
EBITDA Margin on Net Revenue³

	Q3 24	Q3 25	Q1-Q3 24	Q1-Q3 25
Net Revenue ³	851	924	2,461	2,702
EBITDA Margin on Revenue ¹	47.1%	51.8%	46.9%	49.9%
EBITDA Margin on Net Revenue ³	52.2%	56.0%	51.8%	54.8%

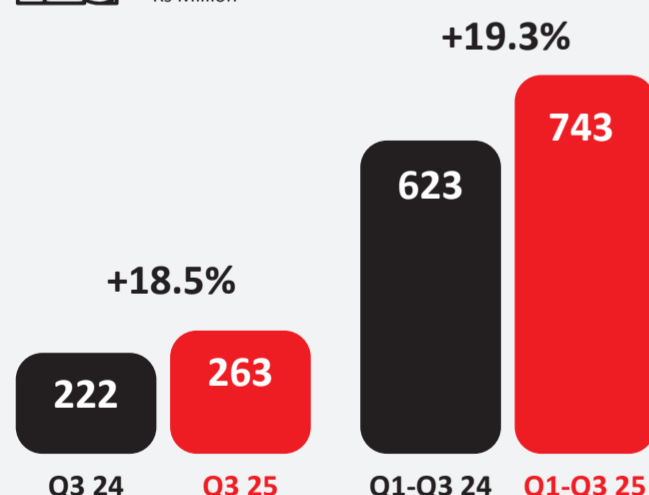
Service Revenue¹
Rs Million



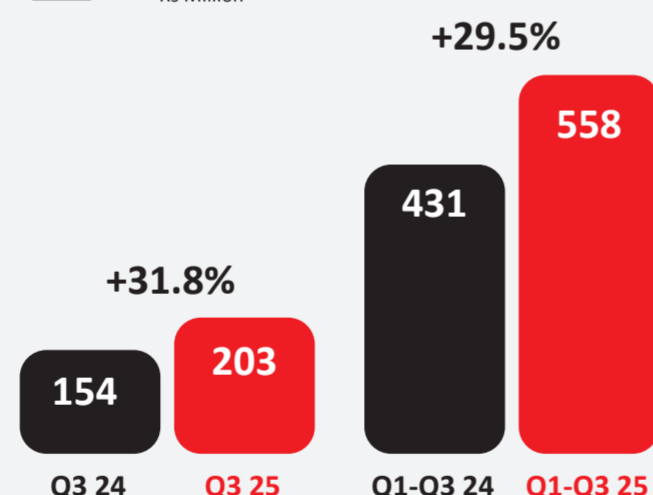
EBITDA²
Rs Million



Underlying Operating Profit⁴
Rs Million



Underlying Profit Before Tax⁵
Rs Million



Capital Expenditure¹¹ Rs Million

Capital Expenditure to Revenue Ratio¹¹

Net Debt¹² Rs Million

Average maturity of debt in years

Net Debt to EBITDA¹²

	Q1-Q3 24	Q1-Q3 25
Capital Expenditure ¹¹	567	807
Capital Expenditure to Revenue Ratio ¹¹	20.9%	27.2%
Net Debt ¹²	3,831	3,957
Average maturity of debt in years	3.7	3.2
Net Debt to EBITDA ¹²	2.3x	2.0x



Group Performance Review

The Group has continued to demonstrate strong growth and financial performance for the nine months period ended 30 September 2025 ("Q1-Q3 25") supported by a strong third quarter of 2025 ("Q3 25"), building on the momentum established earlier in the year.

The results for Q1-Q3 25 and Q3 25 further emphasize the strong momentum we are maintaining, driven by a notable increase in customer acquisition, and broader adoption of our diverse service offerings; spanning mobile data, home internet, enterprise solutions, and Fintech. This continued upward trend reflects our ongoing investment in state-of-the-art infrastructure, innovative technologies and dedication of our people.

Q3 25 highlights include:

- We have continued to accelerate the Fibre-to-the-Home (FTTH) rollout extending coverage to new developments, apartments, morcellements, smart cities, Residential Estate Schemes (RES), Property Development Schemes (PDS), Business Parks, Offices, Malls, Retail Outlets and Commercial Buildings. As part of this targeted nationwide expansion, we have also successfully deployed Fibre-optic infrastructure to reach 3,676 New Social Living Developments (NSLD) units.
- We have further strengthened our Enterprise offering by:
 - Offering Security Operations Centre (SOC) as a service in addition to our comprehensive suite of cyber security tools and technologies tailored to protect Enterprises from the growing Cyber threats in today's Digital World.
 - We have launched a state-of-the-art Cloud Solution - a strategic leap towards providing cost effective, scalable, and secure alternatives locally in the country - as opposed to costly options abroad or compared to traditional physical server setups. This infrastructure ensures low latency, high availability, and seamless scalability, offering businesses the ability to shift from costly capital expenditures to a more flexible and operational expenditure based model. Our Cloud Solutions are hosted locally, comply with all the relevant regulations whilst ensuring data stays in the country in a safe and secure manner with geographical redundancy.
 - We have built up the capabilities and are the first company in Mauritius to offer Graphics Processing Unit (GPU) as a service to organisations which need the required computing speed to implement their own AI Solutions locally on our secure Cloud Platform. These investments will continue to fuel the momentum in the Enterprise segment.

- We have incorporated Artificial Intelligence (AI) into our internal operations and customer offerings, marking a significant milestone in our commitment to innovation and efficiency. This powerful technology is transforming how we streamline processes, enhance decision-making, and deliver exceptional services to our customers. Internally, we are using AI and Robotic Process Automation to optimize workflows, automate routine tasks, and improve data analysis, enabling us to operate with greater speed and accuracy whilst containing cost increases.
- We are leveraging on our increased 5G population coverage island-wide to boost up our revenue streams aimed at meeting the growing demand for high-speed, reliable services for individuals, homes and enterprises.
- Our Fintech App, **blink**, continues to grow with merchants & customer acquisition, integrating cashier tills directly to a device allowing display of the due amount as a major innovation and service, further strengthening our position in the market.

These strategic efforts and improved operating costs efficiency, have resulted in a growth across our key financial metrics in Q1-Q3 25 and Q3 25 compared to last year, showcasing the strength and consistency of our strategic execution.

Key Financial Highlights

- Service Revenue¹:** Continued growth of 9.3% in Q1-Q3 25 vs. Q1-Q3 24 and 9.0% in Q3 25 vs. Q3 24, reflecting strong execution in expanding customer base, usage and Average Revenue Per Unit increases.
- EBITDA²:** Up 16.1% in Q1-Q3 25 vs. Q1-Q3 24 and 16.4% in Q3 25 vs. Q3 24, reflecting improved operational efficiency. As a result of Revenue and EBITDA growth, EBITDA margin on Revenue has improved by 300 basis points to 49.9% in Q1-Q3 25 and risen to 51.8% in Q3 25 reflecting the impact of cost containment.
- Capital expenditure¹¹:** Higher in Q1-Q3 25 compared to last year, and is in line with our strategic investments plan. As from next year we should experience more normal levels of capital expenditure. Key investments included the deployment of additional 5G infrastructure, fiber roll-outs, customer premises equipment, investments in state-of-the-art cloud infrastructure and upgrade of our billing and customer relationship management platforms.
- Net Debt¹²:** Our net debt stood at Rs 3.9 billion at the end of September 2025 with an average debt maturity of 3.2 years and an average cost of debt of 4.65%. This reflects our disciplined approach to managing our debt structure and cash flows.

- Assets and Liabilities Held for Sale:** The Group accounted for the first leg of the disposal of the media business in Q2 25 as prescribed under IFRS 10 'Consolidated Financial Statements' and has derecognised the assets and liabilities of the media business, thereby realising a gain of Rs 1.62 billion made up of a profit on disposal of Rs 898 million and a fair value gain on the remaining stake of 22.5% of Rs 727 million. The remaining stake of 22.5% is accounted as an associate which is held for sale and as prescribed by IAS 28 'Investments in Associates & Joint Ventures' and IFRS 5 'Non-current Assets Held for Sale and Discontinued Operations'.

- Equity:** As end of September 2025, our total equity stood at **Rs 1.34 billion** strengthened by the positive impact of the media transaction in Q2 25 and the Q1-Q3 25 financial performance.

- Cash Flows:** The cash flows from operating activities for the nine months ended 30 September 2025 comprise of the refund of Rs660 million which was an advance payment towards the sale of the equity stake of the media business received in December 2024. The cash flows from investing activities comprise of the proceeds amounting to Rs 839 million from the first leg of the media business transaction.

Outlook

As we enter Q4 25, we are energized by the strong momentum generated in the previous 9 months of the year. Our focus remains steadfast: accelerating our position as a leading digital enabler, delivering value across the consumer, home, and enterprise sectors. We are accelerating our efforts to drive customer growth, optimize operations, and expand our digital platforms. The sale of the remaining 22.5% stake in the media business is set for completion by December 2025, in line with the announcement made on 8 October 2025. As an update in the case of "Emtel v/s MT & Others", following the landmark judgment of the Privy Council, the parties have engaged in without prejudice negotiations which are progressing. The appeals shall be mentioned before the Court on 17th November 2025 to report progress on the status of those discussions.

Dividends

On 6 November 2025, the Board had approved a final dividend for the financial year ending 31 December 2025 of Rs 0.77 per share, representing a total payout of Rs 350.7 million, payable on or about the 19 December 2025, reflecting our strong financial position and commitment to delivering value to our investors.

BUSINESS

SUSTAINABILITY REPORT 2025

Le Groupe MCB renouvelle son ambition pour un avenir plus durable

Le Groupe MCB a rendu public son Sustainability Report 2025, qui marque une étape clé dans son engagement à faire de la finance un levier de transformation positive pour la société et l'environnement.

Ce rapport, qui abonde en chiffres, met en lumière, de manière concrète, les avancées majeures du Groupe en matière de durabilité, d'innovation et d'inclusion, tout en mettant en relief sa Vision 2030 récemment dévoilée. La vision du Groupe se pose comme une véritable boussole stratégique pour les cinq prochaines années.

Le choix d'agir

« Face aux défis sociaux, environnementaux et économiques de notre époque, nous choisissons d'agir. Notre engagement en faveur de la durabilité est inscrit dans notre ADN, fort de plus de 187 ans d'action guidée par le sens et la responsabilité », déclare Jean Michel Ng Tseung, CEO du Groupe MCB, en préambule du rapport.

Il rappelle que la Vision 2030 du Groupe s'articule autour de trois axes majeurs, à savoir :

- Soutenir les économies locales et régionales dynamiques (Home Markets se définissant comme les pays de la région où la MCB est implantée) et durables grâce à des solutions financières innovantes et inclusives.
- Préserver le patrimoine environnemental et culturel par des investissements responsables et des partenariats à impact.
- Favoriser le bien-être individuel et collectif en promouvant la diversité, l'équité, l'inclusion et le développement des talents.

Fort de cette boussole stratégique qu'est la Vision 2030, le Groupe MCB entend poursuivre sa lancée



en matière de durabilité.

Résultats concrets et mesurables

Le rapport fait la part belle aux accomplissements du Groupe en 2025. À cet effet, les chiffres parlent d'eux-mêmes. La MCB a :

- Alloué Rs 7 milliards à des projets de financement durable.
- Investi Rs 90 millions dans des initiatives communautaires et environnementales, impactant positivement plus de 15 000 bénéficiaires.
- Obtenu la certification "Great Place to Work®" et poursuivi ses progrès vers la parité, avec 36,6 % de femmes aux postes de senior et middle management.
- Amélioré sa notation ESG MSCI de BBB à A.

Gouvernance renforcée

Au chapitre de la gouvernance, le Groupe a également mis en place des mesures solides,

en créant des comités dédiés à la durabilité et à la gestion des risques climatiques, tout en poursuivant son alignement sur les standards internationaux.

Cette gouvernance renforcée accentue les efforts de la MCB pour encore plus de transparence.

Partenariats à forts impacts

Parmi les initiatives et partenariats phares de l'année figurent le soutien à Plastic Odyssey, la promotion de l'entrepreneuriat féminin, la préservation du patrimoine culturel via le Blue Penny Museum, et l'accompagnement de la transition énergétique juste en Afrique.

Vision partagée pour l'avenir

« Vision 2030 nous permet de fédérer nos équipes autour de notre raison d'être, Success Beyond Numbers, et de considérer chaque transaction comme une opportunité de bâtir un avenir meilleur. Nous sommes déterminés à utiliser la finance comme une force positive, créant un avenir durable et inclusif pour nos clients et nos communautés », conclut Jean Michel Ng Tseung.



BUSINESS

La FSC engage une dynamique de dialogue, d'innovation et de transformation durable



La Financial Services Commission (FSC) a tenu une première rencontre stratégique avec les principales parties prenantes du secteur financier mauricien. Placé sous le signe de l'écoute, de la transparence et de la transformation, cet Industry Meet marque le début d'une série de rencontres avec les acteurs de l'industrie.

Portée par la volonté de renforcer le dialogue et la collaboration avec les acteurs du marché, cette rencontre inaugure une série d'échanges structurés visant à renforcer la confiance, accélérer les réformes et soutenir l'innovation responsable. Le Chief Executive de la FSC, M. Désiré Vencatachellum, économiste reconnu, ancien professeur à HEC Montréal, fort de son expérience au sein de la Banque Africaine de Développement, a présenté sa vision d'un régulateur "fit for purpose", facilitateur et résolument engagé aux côtés de l'industrie. Il a souligné la nécessité d'agir avec écoute, clarté et exigence, dans un esprit de co-construction.

L'État pleinement engagé pour la transformation structurelle du secteur

Présente à cet événement, l'Honorable Jyoti Jeetun, ministre des Services financiers et de la Planification économique, a mis l'accent sur l'importance

de l'intégrité et de la réputation du Mauritius International Financial Centre (MIFC), notamment par rapport à la prochaine évaluation mutuelle d'ESAAMLG.

Pour Dr Jyoti Jeetun, il ne fait aucun doute que l'évaluation mutuelle à venir sera déterminante pour l'intégrité et la réputation du MIFC. « *Je le dis clairement, sans aucune ambiguïté : the Government is leaving no stone unturned to preserve the reputation of the Mauritius International Financial Centre. There is no room for complacency.* »

Pour cause, les crimes financiers tels que le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme ont des effets économiques réels capables de menacer la stabilité du secteur financier. Commentant cet aspect, elle a déclaré que « *des politiques efficaces pour lutter contre ce type de crime sont essentielles pour l'intégrité et la stabilité du système financier international et celles de notre centre financier.* »

L'Honorable Jyoti Jeetun a également profité de l'occasion pour annoncer que « *le Financial Services Consultative Council a été reconstitué avec des dirigeants du secteur. Nous nous réunissons [demain – jeudi 6 novembre 2025] et je compte proposer de*

mettre en place un certain nombre de Working Groups pour travailler sur chacun des cinq piliers élaborés dans le Financial Services Strategy Report 2025-2030. »

Une vision claire : réguler autrement, avec ouverture, rigueur et ambition

Appelant à rompre avec les logiques du statu quo, le Chief Executive de la FSC a plaidé pour une gouvernance plus agile, des politiques proactives et une régulation fondée sur le discernement. « *L'innovation et la collaboration doivent être au cœur de la régulation* », a-t-il affirmé.

Il a ainsi exhorté les acteurs du marché à innover, oser et dialoguer, afin de construire ensemble un écosystème plus résilient, plus éthique et plus performant, avant d'ajouter : « *Notre ambition vise à assurer que toutes les parties prenantes du secteur soient du bon côté de la ligne. Pour cela, il nous faut un cadre réglementaire équilibré, car il ne s'agit pas de sur-réglementer, mais bien de réguler avec discernement, afin de créer un environnement propice aux affaires, à l'innovation et à la croissance, avec un focus particulier sur l'excellence réglementaire, la compétitivité internationale, la révolution digitale et la Fintech, la durabilité ou encore l'art de cultiver les talents.* »

Des PME diplômées, 20 nouvelles en piste : Xport Accelerator poursuit sa lancée

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Maurice (MCCI) et le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) célèbrent un double cap : la remise des certificats aux PME de la cohorte 2024 du programme Xport Accelerator et le lancement officiel de l'édition 2025, qui accompagnera 20 nouvelles entreprises

dans leur conquête des marchés africains. L'événement a eu lieu au Caudan Arts Centre, en présence de Hambyrajen Narsinghen, Junior Minister des Affaires étrangères, de l'Intégration régionale et du Commerce international, de Patrice Marie, Vice-Président de la MCCI, ainsi que de Sujitha Sekharan,

Officer-in-Charge du PNUD Mauritius & Seychelles. Les chiffres parlent d'eux-mêmes. Sur les 18 entreprises diplômées aujourd'hui, cinq poursuivent l'aventure dans le cadre de l'édition 2025 pour un accompagnement renforcé. Elles seront rejointes par 15 nouvelles PME, portant ainsi la cohorte 2025 à 20 participants.

Plus de dix secteurs d'activité sont représentés dans ces deux cohortes : agro-industrie, textile, technologies digitales, services professionnels, énergies renouvelables, marketing digital, services financiers numériques ou encore jouets en peluche. Une diversité qui reflète le potentiel d'export mauricien vers le continent.

DEBRIEF

PERFORMANCE FINANCIÈRE

Emtel enregistre un chiffre d'affaires de Rs 2,97 milliards pour les neuf mois clos le 30 septembre 2025

Une nouvelle performance financière remarquable qui permet à Emtel de consolider sa position de leader dans le secteur des télécommunications et de la technologie. En effet, l'entreprise mauricienne affiche des revenus de Rs 2,97 milliards pour les neuf mois se terminant au 30 septembre 2025, ce qui marque une progression de 9 % par rapport aux recettes de la période correspondante de l'année dernière. Cette dynamique positive est attribuable à plusieurs facteurs, notamment la croissance de la clientèle, la génération de revenus, ainsi que l'adoption de ses services diversifiés.

L'EBITDA pour les neuf mois se terminant au 30 septembre 2025 a enregistré une hausse de 16,1 %, atteignant Rs 1,5 milliard, tandis que l'Underlying Operating Profit a progressé de 19,3 % pour s'élever à Rs 743 millions. Quant à l'Underlying Profit before Tax, il s'établit à Rs 558 millions, soit une augmentation de 29,5 % par rapport à la même période de l'année précédente.

« Le groupe continue d'enchaîner de solides performances financières et maintient une forte croissance. Cette tendance à la hausse reflète nos investissements continus dans les infrastructures de pointe, les technologies innovantes, l'excellence de notre service client et le dévouement

de notre équipe », a indiqué Kresh Goomany, Chief Executive Officer d'Emtel.

Un investissement continu dans l'innovation

Afin de mieux contrer le risque croissant lié aux cybermenaces, Emtel propose désormais un Security Operation Centre (SOC) pour mieux protéger les actifs des organisations. Outre l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans ses opérations internes et ses offres clients afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle, l'entreprise a également lancé une solution cloud dernier cri. Hébergée localement, elle représente une avancée stratégique vers des alternatives rentables, évolutives et sécurisées.

Alors qu'Emtel s'appuie sur une meilleure couverture 5G pour stimuler ses sources de revenus, son application fintech, blink, continue d'attirer de nouveaux commerçants et clients grâce à de nouvelles fonctionnalités.

En parallèle, Emtel a également développé les capacités nécessaires pour proposer des processeurs graphiques (GPU) en tant que service aux organisations nécessitant la puissance requise pour mettre en œuvre leurs propres solutions d'IA localement, sur sa plateforme



cloud sécurisée. Dans l'ensemble, cet investissement continu dans l'innovation vise à alimenter la dynamique positive dans plusieurs segments.

Commentant les perspectives pour le prochain trimestre, Kresh Goomany a déclaré :

« Notre objectif demeure inchangé : renforcer notre position de leader dans le domaine du numérique tout en créant de la valeur dans les segments Clients, Résidentiels et Entreprises. Portés par la forte dynamique générée par les neuf premiers mois, nous allons intensifier nos efforts pour stimuler la

croissance de notre clientèle, optimiser nos opérations et développer nos plateformes numériques. »

À noter que le conseil d'administration d'Emtel a approuvé un dividende final pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2025 de Rs 0,77 par action, soit un montant total de Rs 351 millions, payable vers le 19 décembre 2025. Reflétant la situation financière solide de l'entreprise et son engagement à créer de la valeur pour ses investisseurs, le montant total du dividende versé pour l'année atteindra Rs 701 millions, soit Rs 1,54 par action pour l'année 2025.

Made in Moris recrute pour la 3e cohorte du programme En Route vers Made in Moris

Le label Made in Moris est en phase de recrutement pour la Cohorte 2026 de son programme En Route vers le Made in Moris. Cette troisième édition du programme d'accompagnement à la labellisation recherche des entreprises mauriciennes — dans les secteurs manufacturier et des services — ayant au moins trois ans d'activités, avec 80 % de production ou de transformation effectuée à Maurice. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 28 novembre 2025 sur www.enrouteversmadeinmoris.mu. Depuis 2024, Made in Moris a déjà accompagné 67 PME vers leur labellisation, démontrant l'impact concret de ce programme gratuit.

Avec plus de 250 entreprises déjà labellisées, représentant 400 marques et 4 500 produits répartis sur huit secteurs d'activités économiques, Made in Moris incarne une production locale de qualité ainsi qu'un entrepreneuriat responsable et solidaire. 70 % des entreprises labellisées sont des PME. Le label est octroyé dans huit secteurs : production industrielle, textile, agroalimentaire, agricole, culturel et créatif, numérique, industrie des services et hôtellerie. L'octroi du label est effectué en partenariat avec SGS, référence mondiale en matière de certification.



DEBRIEF

Lancement triomphal de la marque de SUV Premium Jetour



Maurice a accueilli un nouveau poids lourd de l'automobile samedi dernier. Jetour, marque premium de SUV du groupe chinois Chery Holding, a fait ses débuts officiels dans l'île lors d'un lancement spectaculaire en présence de l'honorable Osman Mahomed, ministre des Transports terrestres, ainsi que de VIP et de leaders du secteur. Organisée par Mobilis Auto-Group, cette soirée a souligné l'arrivée confiante de Jetour en tant qu'acteur sérieux sur le marché mauricien des SUV.

Depuis sa création en 2018, Jetour allie mobilité intelligente, design moderne et confort supérieur pour répondre aux besoins évolutifs des conducteurs actuels. Ses véhicules sont désormais vendus dans plus de 50 pays en Asie, au Moyen-Orient, en Afrique et en Amérique du Sud, avec plus d'un million d'unités déjà sur les routes. La marque poursuit une croissance accélérée : selon les projections, les ventes devraient dépasser 800 000 unités d'ici la fin de l'année sur ses marchés internationaux.

Comme l'a expliqué Clayton Lennox, CEO de Mobilis Auto-Group :

« Mobilis Auto est née d'une conviction simple : l'excellence n'est pas un acte, c'est un voyage. Jetour incarne le même esprit de détermination et de progrès. Pour nous, ce lancement marque le début d'un nouveau chapitre où l'innovation rencontre l'intégrité, et où les Mauriciens peuvent découvrir des véhicules qui inspirent confiance, aventure et fierté. L'avenir est prometteur, et ce n'est qu'un début ! »

Phoenix Beverages, au travers de sa marque iconique Phoenix Beer, signe le grand retour de la Maiden Cup

Phoenix Beverages, par le biais de sa marque emblématique Phoenix Beer, annonce en grande pompe son partenariat officiel avec le Mauritius Turf Club Jockey Club (MTCJC) en tant que sponsor officiel de la Phoenix Maiden Cup 2025, le 16 novembre, marquant ainsi le retour d'une collaboration historique après plus d'une décennie. Un événement hautement symbolique, puisque la toute première Phoenix Beer fut lancée un jour de Maiden, il y a 62 ans, scellant à jamais le lien entre la marque et la journée de course la plus prestigieuse du pays.

Sous le message emblématique "2 Lanblem Rezwenn", Phoenix Beer met en avant trois piliers essentiels :

- L'héritage, légué par notre histoire et la transmission, en hommage aux générations qui ont bâti la légende de la marque et du Champ de Mars ;
- La passion et la fierté, qui traduisent l'amour du sport et l'attachement à nos racines ;
- Et enfin, le symbole Phoenix, incarnation intemporelle de résilience, de force et d'unité nationale.



Caña : Le renouveau du padel à Beau Plan

Le club de padel de Mon Rocher, à Beau Plan, entre dans une nouvelle phase. Désormais renommé Caña, il a pour nouvel objectif d'incarner l'esprit convivial, communautaire et dynamique de ce sport à la popularité grandissante. La nouvelle identité du club a été officiellement lancée le mercredi 30 octobre, pour le plus grand bonheur des membres et nombreux passionnés de padel dans la région.

Le club de padel de Mon Rocher a en effet subi une transformation dans le cadre de son rebranding : nouvelles couleurs, réaménagement des lieux, et surtout une expérience repensée autour de l'esprit fun et convivial du sport. Une application mobile permet maintenant de réserver plus facilement les terrains, et le centre sera prochainement doté de quatre nouveaux courts couverts qui permettront aux padelistes de pratiquer leur sport favori sans se soucier de la météo.

Provenant de "caña de azúcar" (cane à sucre en



espagnol), le nouveau nom du club rend hommage à la fois aux racines historiques de Mon Rocher, l'une des sucreries historiques du pays, et aux origines espagnoles du padel. Ce mot évoque également l'esprit de convivialité associé au partage d'une caña, la petite bière de 20 cl servie en Espagne, symbole des moments amicaux partagés après un match.

SBM Amigos Drawing & Painting Competition 2025 : l'art de dire non au harcèlement scolaire

Célébrant l'imaginaire et la voix des enfants depuis 2020, le SBM Amigos Drawing & Painting Competition est devenu au fil des ans un rendez-vous attendu des jeunes artistes mauriciens. La 6e édition invite les enfants et adolescents âgés de 5 à 17 ans à explorer, à travers le dessin ou la peinture, leur vision d'un monde où la bienveillance prend le pas sur la moquerie, et où l'acceptation dépasse les différences.

« À travers ce concours, la SBM réaffirme son engagement à encourager l'expression artistique et à sensibiliser les plus jeunes à des valeurs universelles. En célébrant la gentillesse et en

rejetant le harcèlement scolaire, nous souhaitons offrir à chaque enfant l'occasion de produire une œuvre où s'épanouissent la tolérance, l'entente et l'amitié », souligne M. Anil Gujjalu, Head of Payments Solutions/Cards à la SBM Bank (Mauritius) Ltd.

Le SBM Amigos Drawing & Painting Competition se déploie en trois catégories d'âge : 5 à 8 ans, 9 à 12 ans et 13 à 17 ans. Pour chaque catégorie, trois prix viendront récompenser le talent et la sensibilité des jeunes artistes : le premier prix de Rs 15 000, le deuxième de Rs 10 000 et le troisième de Rs 5 000.

BUSINESS

Eagle Insurance lance le e-KYC pour simplifier et sécuriser l'expérience client

Eagle Insurance confirme sa volonté de placer la technologie, la conformité et la sécurité au cœur de son développement. Avec plus de 50 ans d'expérience, l'assureur franchit une nouvelle étape dans sa transformation digitale en lançant le e-KYC (Electronic Know Your Customer), une solution innovante qui combine rapidité, sécurité et respect des exigences légales, tout en simplifiant l'expérience client.

Souvent perçue comme une simple formalité administrative, cette procédure joue en réalité un rôle essentiel pour la sécurité, la transparence et la confiance dans l'économie. Elle vise à :

- Prévenir la fraude et l'usurpation d'identité, en s'assurant que la personne ou l'entreprise est bien celle qu'elle prétend être.
- Lutter contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme, en identifiant la source des fonds et les bénéficiaires réels.
- Protéger la stabilité du système financier, en limitant les activités illégales et les risques réputationnels.
- Renforcer la confiance entre les institutions et leurs clients.

En résumé, le KYC protège à la fois l'entreprise, le client et la société dans son ensemble. C'est dans un contexte réglementaire de plus en plus exigeant, et face à l'évolution des attentes des clients, qu'Eagle Insurance adopte

le e-KYC, un système de vérification électronique d'identité conforme aux exigences de la Financial Services Commission (FSC).

Simplifier les démarches grâce à la digitalisation

Traditionnellement, la vérification KYC nécessite de remplir des formulaires, de fournir des copies de pièces d'identité et de preuve d'adresse résidentielle, entre autres. Le e-KYC proposé par Eagle Insurance digitalise entièrement ce processus.

« Nous sommes engagés à offrir des solutions innovantes alliant simplicité et sécurité, afin d'améliorer chaque étape du parcours client. C'est une avancée majeure vers une expérience 100 % digitale, fluide et conforme aux standards les plus élevés », déclare Rayushi Gaya, Head of Legal and Compliance chez Eagle Insurance.

Elle ajoute : « Cette solution offre de nombreux avantages. Elle permet d'abord un gain de temps considérable, puisque le client peut désormais s'enregistrer en quelques minutes,



directement depuis son smartphone. Elle garantit également une meilleure accessibilité, le client pouvant ainsi

finaliser son enregistrement à sa convenance — où qu'il se trouve et à tout moment. »

Économie : SBM Insights table sur une croissance de 3,2 % pour 2025

La nouvelle édition de SBM Insights propose une lecture actualisée de la conjoncture macroéconomique mauricienne, à la lumière des réformes engagées par le gouvernement et de l'évolution d'un environnement mondial marqué par la montée du protectionnisme et la fragmentation accrue des échanges. Selon les dernières estimations de SBM Insights, la croissance réelle du PIB devrait atteindre 3,2 % en 2025. Ce chiffre, établi en tenant compte du contexte mondial morose et des dynamiques locales, témoigne d'une économie mauricienne résiliente et de fondamentaux solides, malgré un léger ralentissement par rapport aux prévisions pour 2024. Ces estimations demeurent, par ailleurs, légèrement supérieures à celles de Statistics Mauritius. Le rapport anticipe également une inflation d'environ 3,8 % à fin décembre 2025.

« Alors que la croissance réelle du PIB devrait s'établir à 3,2 % cette année selon nos dernières prévisions, le gouvernement met en œuvre un programme d'assainissement budgétaire audacieux, mais nécessaire, et a identifié plusieurs réformes structurelles en vue d'atteindre son objectif de croissance économique de 4 % à 5 % à moyen terme. Actuellement, l'économie mauricienne demeure toutefois confrontée à des défis structurels et démographiques multiples qui pèsent sur la productivité et la compétitivité du pays », fait ressortir Nuvin Balloo, Group Chief Strategy Officer à la SBM Holdings Ltd. Dans cette 18e édition, les auteurs de SBM Insights soulignent que les perspectives économiques s'appuient sur des politiques publiques et privées ciblées, reflétant la capacité du pays à s'adapter à un contexte à la fois exigeant et volatil.

UN-MCCI : Le secteur privé mauricien s'engage pour un développement durable concret

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Maurice (MCCI) et les Nations Unies (UN) ont organisé, mercredi 29 octobre, une table ronde sur le développement durable qui a marqué un tournant dans le dialogue entre le secteur privé, les institutions internationales et la jeunesse mauricienne. L'événement, tenu dans le cadre du 80e anniversaire des Nations Unies, a réuni une trentaine de participants à la MCCI Business School Ltd à Ebène pour examiner comment les entreprises mauriciennes intègrent concrètement les principes de durabilité dans leurs opérations. Le partenariat entre la MCCI et les Nations Unies traduit une volonté commune d'accélérer la mise en œuvre des Objectifs de Développement Durable (ODD) à Maurice. Lisa Simrique Singh, Coordinatrice résidente des Nations Unies pour Maurice et les Seychelles, a souligné l'importance de cette collaboration dans son allocution. « Les progrès accomplis par le secteur privé mauricien en matière de durabilité peuvent constituer une source d'inspiration pour de nombreux petits États insulaires. À travers cette coopération entre la MCCI et les Nations Unies, nous souhaitons faire rayonner ces exemples au-delà des frontières. Nous sommes conscients, toutefois, de la nécessité d'accélérer ces transformations. Nous espérons que ce partenariat offrira un cadre propice à la mise en œuvre d'initiatives concrètes, comme celle que nous annonçons aujourd'hui, en rassemblant le secteur privé, la jeunesse et les milieux universitaires. Ensemble, nous pouvons aller beaucoup plus loin », a-t-elle déclaré.

Les discussions ont mis en lumière des initiatives tangibles menées par plusieurs entreprises mauriciennes. Les panélistes ont présenté des projets déjà opérationnels qui démontrent que la durabilité n'est pas un concept lointain, mais une réalité économique à Maurice.

Un des axes majeurs de la discussion a porté sur le positionnement de Maurice comme leader en matière de durabilité parmi les petits États insulaires en développement. Les panélistes ont examiné comment les contraintes géographiques et environnementales de l'île peuvent être transformées en avantages compétitifs. Charles Harel, Président de la MCCI, a replacé ces initiatives dans le contexte historique de l'institution. « Pendant 175 ans, la MCCI a été la voix du progrès économique à Maurice. Aujourd'hui, ce progrès ne peut être dissocié de la durabilité. Les entreprises mauriciennes comprennent que l'intégration des principes ESG est une nécessité stratégique qui renforce leur compétitivité et leur résilience. Cette table ronde démontre que le secteur privé mauricien est prêt à assumer un rôle de leader dans la transition vers une économie durable », a-t-il affirmé.

Les échanges ont également mis en évidence l'importance des partenariats public-privé pour accélérer cette transformation. Les panélistes ont souligné que les investissements nécessaires à la transition écologique dépassent les capacités d'un seul secteur et requièrent une coordination étroite entre gouvernement, entreprises et institutions internationales.

BUSINESS

AVEC LA PARTICIPATION DE PAM GOLDING PROPERTIES

Andersen in Mauritius présente l'édition 2025-26 de sa Tax Card

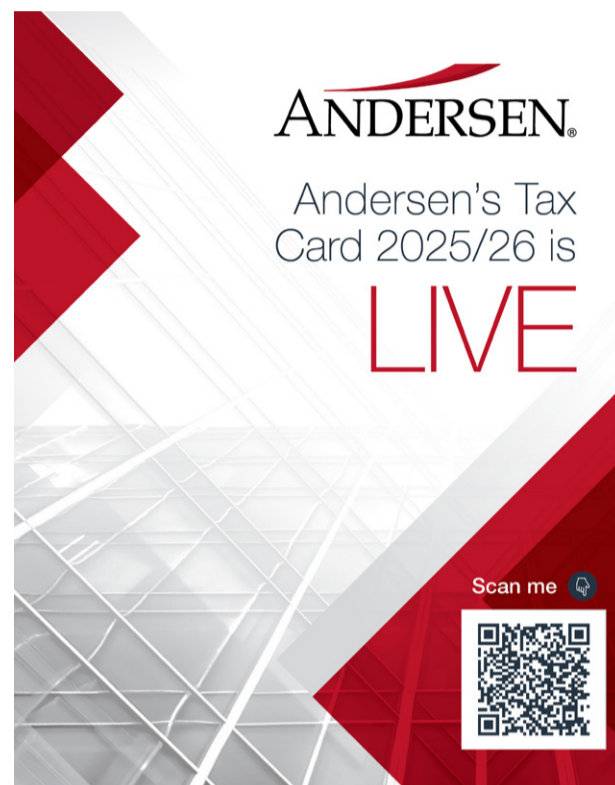
Andersen in Mauritius, cabinet fiscal et comptable basé à Ebène, annonce la publication de la Tax Card 2025/26, une publication phare de la firme depuis de nombreuses années. Cette édition, attendue chaque année par les particuliers et les entreprises, propose un panorama actualisé du cadre fiscal mauricien, enrichi cette année par la participation de Pam Golding Properties, acteur majeur du marché immobilier mauricien, avec un focus spécial sur l'investissement immobilier et les récents ajustements législatifs.

Depuis plusieurs années, la Tax Card constitue une référence incontournable d'Andersen in Mauritius. Véritable outil de référence pour les professionnels et les particuliers, elle a pour vocation d'accompagner la compréhension et l'application des lois fiscales à Maurice. Son contenu, actualisé chaque année, reflète l'engagement du cabinet à rendre la fiscalité accessible à tous. Cette année, Pam Golding Properties rejoint Andersen in Mauritius pour la Tax Card 2025/26, en intégrant une dimension pratique liée à l'investissement immobilier, un secteur clé du développement économique mauricien. Disponible en version imprimée et numérique, la Tax Card 2025/26 présente les grands axes du régime

fiscal à Maurice : fiscalité des particuliers et des sociétés, échéances fiscales, conventions internationales, ainsi que les nouveautés introduites par le Budget 2025/26 et la Finance Act 2025. Elle est accessible gratuitement sur le site d'Andersen in Mauritius :

<https://mu.andersen.com/our-publications/andersen-tax-card-2025-2026/>

« Chez Andersen in Mauritius, nous croyons que la connaissance fiscale est essentielle pour favoriser la transparence et la conformité. Notre Tax Card est conçue comme un guide pratique et accessible à tous, afin d'aider particuliers et entreprises à mieux comprendre les subtilités du système fiscal mauricien », souligne Fazeel Soyfoo, Partner chez Andersen in Mauritius.



MaxCity franchit une nouvelle étape avec 2 Exchange Square, vers la création d'un quartier d'affaires

Un nouveau chapitre s'ouvre à l'entrée d'Ebène. Fort du succès de 1 Exchange Square, devenu le fleuron de son portefeuille de bureaux premium, le groupe MaxCity dévoile 2 Exchange Square, un bâtiment de 10 000 m² qui sera livré au 3^e trimestre 2026. Cette nouvelle étape marque une ambition claire : créer un véritable quartier d'affaires intégrant espaces de travail, commerces et services, pensé pour répondre aux besoins des entreprises et de leurs collaborateurs. Lors d'un événement organisé le 28 octobre 2025, Lewis Ah Ching, CEO de MaxCity Property Fund, a souligné la volonté du groupe de poursuivre l'investissement dans la gestion haut de gamme de ses propriétés, avec un accent renforcé sur le développement durable à travers les certifications LEED et WELL.

SBM Capital Markets Ltd : trois ans de suite au sommet aux AGF Service Providers Awards

L'excellence de la SBM Capital Markets Ltd, filiale de la SBM (NBFC) Holdings Ltd, rayonne une fois de plus sur le continent africain. Pour la troisième année consécutive, l'entreprise s'est vu décerner le prestigieux trophée "Best Brokerage Services" lors des AGF Service Providers Awards, un événement organisé par le magazine de renom Africa Global Funds.

Cette nouvelle distinction vient couronner l'engagement constant de la SBM Capital Markets Ltd à offrir des services de courtage de classe mondiale, alliant innovation, expertise et performance dans un environnement financier en pleine mutation, marqué par des exigences croissantes de performance, d'innovation et de conformité.

Commentant cette reconnaissance, Dharmeshsingh Mohadewo, Head of Trading and Structuring à la SBM Capital Markets Ltd, a déclaré : « Ce trophée illustre notre engagement indéfectible envers nos clients et partenaires, ainsi que notre détermination à innover et à dépasser les attentes du marché. Nous sommes fiers de cette distinction, qui reflète aussi notre contribution au développement des marchés financiers africains à travers des services de courtage de premier plan. Nous remercions chaleureusement notre équipe, nos clients et nos partenaires pour leur confiance et leur soutien continus. »



NEWS

Rendez-vous à Moroni pour le 15e Forum économique des îles de l'océan Indien

« Renforcer les synergies régionales ». C'est le thème retenu pour la 15e édition du Forum économique des îles de l'océan Indien, qui se tiendra les 27, 28 et 29 avril 2026 à l'hôtel Retaj de Moroni, aux Comores. Cet événement économique réunira les acteurs de la communauté des affaires régionale pour échanger sur les moyens de consolider la coopération entre les économies insulaires de l'Indianocéanie, à travers la construction de projets communs, la mutualisation des expertises et l'intensification des échanges de biens et services. Les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes sur www.feioi.org. Coorganisé par Cap Business Océan Indien, l'Union des Chambres de Commerce, d'Industrie et d'Artisanat des Comores (UCCIA) et la Nouvelle Organisation Patronale des Comores (OPACO), avec le soutien de l'Agence française de développement (AFD), cet

événement se veut un accélérateur de la coopération économique dans la zone indianocéanique. Il traduit la volonté affirmée du secteur privé régional de dépasser les frontières nationales pour explorer de nouvelles opportunités de partenariats et créer de véritables synergies. Le forum proposera un programme riche et diversifié autour de thématiques stratégiques pour la région, telles que l'économie circulaire — avec notamment les chaînes de valeur régionales de la filière biomasse, l'agriculture durable et les huiles essentielles —, la biotechnologie bleue et les ressources marines, ou encore l'adaptation des entreprises aux changements climatiques. Les participants exploreront également le potentiel de l'intelligence artificielle pour les entreprises, le développement du tourisme bleu et la valorisation de l'identité insulaire.



Leadership, valeurs et employabilité : retour sur deux ateliers d'exception organisés par la CFA Society Mauritius

La CFA Society Mauritius a organisé les 10 et 11 octobre 2025 deux ateliers interactifs qui ont marqué les esprits, animés par Binod Shankar, CFA, coach exécutif international, fondateur d'entreprise, conférencier TEDx et intervenant régulier sur CNBC et Bloomberg. Ces sessions, qui se sont tenues à l'hôtel Hilton et à l'Université de Maurice (UOM) respectivement, ont réuni plus de 500 participants — professionnels de la finance et étudiants —

autour d'une ambition commune : renforcer le leadership, développer une empreinte authentique de soi et préparer la relève aux défis du marché du travail. Le premier atelier a offert aux cadres et aux professionnels de la finance une immersion dans l'univers du leadership fondé sur les valeurs et le personal branding. Binod Shankar a guidé les participants dans une réflexion approfondie sur

l'alignement entre leurs valeurs personnelles et leurs aspirations professionnelles.

« La finance moderne n'exige pas seulement des connaissances techniques, mais aussi des leaders capables d'incarner leurs valeurs et de communiquer avec impact. Être compétent ne suffit plus : il faut aussi savoir inspirer et se rendre visible. C'est ce message que j'ai voulu transmettre ici à Maurice », a déclaré Binod Shankar, CFA.



DEBRIEF

ONEHORIZON

Une nouvelle technologie pour révolutionner l'approche des ressources humaines à Maurice

La technologie pour changer la donne dans le secteur des RH. C'est là l'ambition du nouveau logiciel intégré OneHorizon Human Capital Management (HCMS), lancé le vendredi 24 octobre dernier par le ministre des Technologies de l'Information, de la Centre les experts en technologie de Realign Consulting et la société de conseil en ressources humaines BI Instruments, il permet de rentabiliser et de rendre plus efficace l'utilisation de données RH cruciales.

Peu le savent, pourtant les données inexactes ou obsolètes coûtent extrêmement cher aux entreprises. En moyenne, la mauvaise qualité des données fait perdre environ 15 millions de dollars par an à une entreprise, selon Gartner. Ce coût provient notamment du temps que les employés passent à corriger les erreurs (jusqu'à 27 % du temps de travail), des retards dans la prise de décision, des analyses erronées, des risques de non-conformité aux réglementations, ainsi que des pertes de revenus et d'opportunités sur le marché. Or, la plupart des micro, petites et moyennes entreprises à Maurice et ailleurs gèrent encore leur personnel principalement à l'aide de tâches

manuelles et de documents papier. Gérer une telle masse de données ainsi est une tâche de plus en plus ardue pour les départements RH : recrutement, intégration, gestion des congés, gestion de la performance, formation, récompenses, départs... Difficile de s'y retrouver de nos jours sans l'aide de la technologie. L'objectif de OneHorizon est de résoudre ces problématiques en automatisant et intégrant les tâches transactionnelles fastidieuses et chronophages liées à l'administration du personnel et aux processus RH, comme l'émission de lettres, l'approbation des congés, les rapports de performance, etc. En d'autres termes, aider

les entreprises à résoudre leurs problèmes liés aux collaborateurs grâce à la technologie et aux données. Ce logiciel intégré propose une plateforme tout-en-un pour gérer les employés, de l'embauche à la retraite. Avec des modules personnalisables selon le secteur d'activité, des fonctionnalités ATS et Onboarding innovantes dotées d'intelligence artificielle, ou encore l'intégration de métriques et KPI RH, OneHorizon est un véritable petit bijou technologique. Compatible au Cloud et doté d'un format mobile, il comporte également des interfaces conviviales et faciles d'utilisation pour l'auto-service des employés et des managers.

Zoho passe à la vitesse supérieure à Maurice : 33 % de croissance et un nouveau bureau pour renforcer sa présence régionale

Zoho, l'un des leaders mondiaux des solutions cloud pour entreprises, a annoncé l'ouverture de son tout premier bureau dans la zone océan Indien. Situé à NeXTeracom, à Ebène Cybercity, ce nouveau site marque une première implantation à Maurice et s'inscrit dans la stratégie de l'entreprise d'étendre progressivement sa présence régionale et son rayonnement vers l'Afrique. L'entreprise a également indiqué avoir enregistré un taux de croissance annuel moyen de 33 % sur le marché mauricien au cours des trois dernières années. Ces annonces ont été faites en marge de Zoholics, la conférence

annuelle phare de Zoho, qui offre aux participants une expérience unique mêlant conférences, ateliers pratiques et opportunités de networking avec les experts et leaders de son écosystème. Un hub stratégique pour l'Afrique francophone Zoho passe à la vitesse supérieure pour se rapprocher davantage des entreprises qu'elle accompagne, en offrant un service renforcé et des interactions directes avec ses différents pôles. Le bureau mauricien jouera également le rôle de hub stratégique pour l'Afrique francophone, proposant des services de prévente, de vente et de formation adaptés aux langues locales, en français et en créole.



Zoho Technologies (Mauritius) Private Limited
Level 07 Office 4 Nexteracon
Rue du Savoir Cybercity M.

World Luxury Hotel Awards 2025 : pluie de récompenses pour Sugar Beach et Long Beach

Les resorts de Sunlife, notamment Sugar Beach et Long Beach, ont été récompensés lors des World Luxury Hotel Awards 2025. Fondé en 2006, le programme World Luxury Awards est reconnu comme l'un des plus prestigieux de l'hôtellerie de luxe mondiale. Les lauréats sont déterminés par une combinaison de votes du public et d'évaluations professionnelles, garantissant une reconnaissance qui reflète à

la fois le ressenti des clients et le mérite des experts de l'industrie.

Distinctions reçues :

- Sugar Beach: Best Luxury Lifestyle Resort in Indian Ocean & Best Luxury Beach Resort Indian Ocean Islands
- Long Beach: Best Luxury Family Beach Resort in Indian Ocean & Best Luxury Sustainable Resort in Indian Ocean



DEBRIEF

PERFORMANCE FINANCIÈRE

Lux Island Resorts maintient un rythme soutenu

Le groupe hôtelier Lux Island Resorts maintient son cap stratégique et renforce sa solidité financière. En effet, l'entreprise mauricienne affiche d'excellents résultats avec des recettes s'élevant à hauteur de Rs 2,3 milliards pour le trimestre se terminant au 30 septembre 2025, ce qui représente une progression de 7 % par rapport aux revenus récoltés à la même période de l'année dernière.

Cette performance remarquable est attribuable à plusieurs facteurs, notamment la croissance des arrivées touristiques et l'augmentation du chiffre d'affaires par chambre occupée et disponible.

Alors que le bénéfice d'exploitation a effectué un bond de 43 % pour atteindre Rs 226 millions, l'EBITDA pour le trimestre se terminant au 30 septembre 2025 se chiffre à Rs 440 millions, reflétant une hausse de 22 %. Après l'introduction du Fair Share Contribution, la charge fiscale sur le revenu a considérablement augmenté pour atteindre Rs 40 millions.

Quant au solde de trésorerie net, il s'élève à hauteur de Rs 980 millions après le remboursement d'emprunts à long terme et d'obligations convertibles

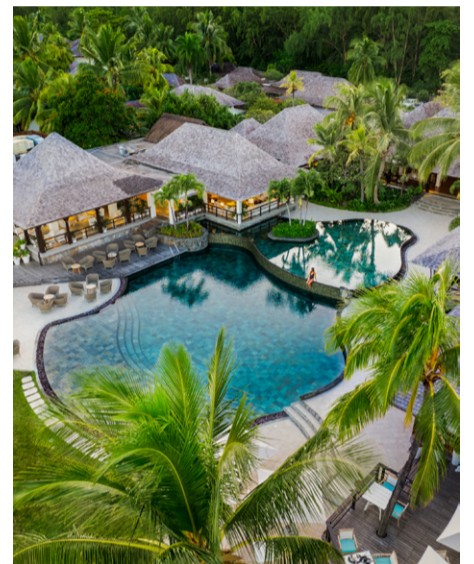
de la Mauritius Investment Corporation (MIC). C'est dans ce contexte que le bénéfice attribuable a connu une progression de Rs 53 millions pour atteindre Rs 73 millions, tandis que le ratio d'endettement du groupe Lux Island Resorts au 30 septembre 2025 demeure très sain à 18 %.

Arrivées touristiques en hausse

Bien que la période en question fasse partie de la basse saison pour l'industrie hôtelière, 349 000 touristes ont foulé le sol mauricien au 30 septembre 2025, ce qui représente une hausse de 7 %. La France, le Royaume-Uni, La Réunion et l'Allemagne représentent plus de la moitié (52 %) des arrivées. Au niveau

des Maldives, on compte 528 000 arrivées (+11 %), avec la Chine et la Russie qui sont les deux principaux marchés émetteurs.

Réagissant à cette solide performance financière, Désiré Elliah a rappelé que « compte tenu de l'amélioration des performances, le groupe a procédé, en juillet dernier, au remboursement anticipé des obligations convertibles de la MIC à hauteur de Rs 750 millions ». Commentant les perspectives pour le prochain trimestre, le Chief Executive Officer de Lux Island Resorts a ajouté que « les réservations enregistrées s'annoncent encourageantes. Sauf détérioration majeure au niveau du marché, nous devrions obtenir de bons résultats pour le semestre se terminant au 31 décembre 2025 ».



Colloque CEDTI 2025 : « Habiter aux bords : Transitions littorales dans l'océan Indien »

Le Centre d'Études du Développement Territorial Indo-océanique (CEDTI) organise, du 18 au 20 novembre 2025 à Maurice, la deuxième édition de son colloque international Habiter aux bords : Transitions littorales dans l'océan Indien. Face à l'urgence climatique qui frappe particulièrement les régions côtières de l'océan Indien, où le niveau de la mer s'élève deux fois plus vite qu'ailleurs, cette rencontre interdisciplinaire réunit chercheurs, professionnels, entreprises et communautés locales pour repenser l'avenir des territoires littoraux.

Ce projet est soutenu cette année par l'Ambassade de France, l'Institut français de Maurice et Kolos Cement Ltd. Ce colloque fait suite à l'édition 2024, organisée par le CEDTI autour du thème de l'Eau dans tous ses états insulaires, et se concentre sur l'avenir des territoires insulaires et de leur littoral, un espace crucial aux enjeux multiples et à l'impact socio-économique important.

Dirigé par le Dr Farrah Jahangeer, le CEDTI est la première structure indépendante de recherche sur les transformations urbaines durables dans l'océan Indien. C'est l'un des projets innovants retenus à l'issue du Forum « Notre Futur - Dialogues Afrique-Europe », organisé par l'Institut français de Maurice en novembre 2023. Le CEDTI est accompagné dans son développement par une subvention du Fonds Équipe France (FEF).



La valorisation des déchets comme sujet clé de la 3e édition du Forum Développement Durable

Le Journal des Archipels (JDA) a organisé, le jeudi 30 octobre 2025, à L'Aventure du Sucre, la troisième édition de son Forum Développement Durable, intitulée : Nos déchets, des trésors à valoriser. Cette édition a mis en avant la valorisation des déchets, s'appuyant à la fois sur une étude exclusive menée par Analysis, affilié de Kantar, et sur le travail des entreprises et groupes ayant fait de l'économie circulaire un élément clé de leur développement.

Cet événement, désormais bien ancré dans le paysage régional, s'impose comme un espace d'échanges privilégié pour les acteurs engagés dans la transition écologique et l'économie circulaire dans la région. Cette année, il s'est

concentré sur l'Objectif de Développement Durable (ODD) n°17, consacré aux partenariats pour la réalisation des objectifs. Le forum a également mis en avant une dynamique de collaboration régionale entre Maurice et La Réunion, illustrant le rôle moteur des deux îles dans la construction d'un secteur solide et structuré autour de l'économie circulaire. Soutenu par Gamma Materials, Ciel, la COI et Leroy Merlin de l'île de La Réunion, l'événement a réuni près de quatre-vingts participants lors d'une demi-journée d'échanges, de dialogue et de réflexion consacrée à dresser un état des lieux de l'économie circulaire à Maurice et à La Réunion.



DEBRIEF

EKÔ SAVANNAH : Lancement de la phase 2 d'un resort résidentiel d'exception à Tamarin

Trois ans après le lancement de sa première phase en novembre 2021, le resort résidentiel Ekô Savannah écrit un nouveau chapitre de son histoire avec le démarrage de la phase 2, composée de 13 nouvelles villas haut de gamme. Portant la signature du développeur français MJ Développement, le projet confirme la position de leader du groupe au niveau de l'immobilier neuf de prestige à l'île Maurice.

Implanté sur un domaine privé de 8 hectares au pied de la Tourelle, Ekô Savannah conjugue immobilier résidentiel et hôtelier avec un resort 5 étoiles. Le projet propose un cadre de vie inédit à travers des villas contemporaines avec piscine privative, un Club House ouvert aux résidents et visiteurs, une conciergerie 7 jours sur 7, un restaurant bistrannique, une cave à vins, un centre de spa et fitness, une piscine de nage et un business center.

Le resort sera exploité par MJ Holidays, filiale hôtelière de MJ Développement. Celle-ci garantit une gestion locative clé en main et un property management complet (maintenance, accueil, entretien, conciergerie sur mesure). Ce modèle intégré, rare à l'île Maurice, offre aux propriétaires sérénité, confort hôtelier et rendement locatif indicatif pouvant atteindre 5,5 % brut/an*.



La pauvreté dans le sud, une réalité oubliée dévoilée dans une nouvelle étude ethnographique et statistique de FoodWise

FoodWise a présenté, le 27 octobre, au Hennessy Park Hotel, en présence de 73 invités – responsables ministériels, partenaires du secteur privé, ONG et institutions – les résultats d'une étude ethnographique menée dans la région sud de Maurice. Étaient présents : Anishta Babooram, Junior Minister of Health and Wellness, et Hambyrajen Narsinghen, Junior Minister of Foreign Affairs, Regional Integration and International Trade, qui ont partagé des mots forts et encourageants.

La région, qui compte environ 260 000 habitants répartis sur trois districts, fait face à une situation qui nous interpelle : 22 000 personnes vivent en insécurité alimentaire, soit une part importante des ménages, notamment les familles

nombreuses, les mères isolées et les foyers prenant en charge des aînés. Réalisée par Analysis Kantar entre juin et octobre 2025, l'étude combine entretiens ethnographiques, analyses d'experts et analyse de données statistiques nationales pour dresser un portrait de la situation dans le sud. L'étude dévoile des habitudes alimentaires fluctuantes et un pouvoir d'achat imprévisible, des difficultés quotidiennes, même si les moyens de débrouillardise ne manquent pas. Une insécurité alimentaire qui ne se limite pas aux carences nutritionnelles, mais qui impacte aussi profondément la santé mentale et sociale des populations. Les conséquences concrètes sont notées sur la santé (diabète, carences, problèmes



dermatologiques et autres), influant directement sur la motivation, l'insertion

professionnelle et la concentration des enfants à l'école.

Constance Generosity Challenge 2025 : Une journée d'efforts et de solidarité au profit de Link to Life



Douze heures d'effort collectif sur les vélos, 606 participants répartis à travers l'océan Indien, plus de 15 000 dollars américains collectés au profit d'ONG locales... La 5e édition 2025 du Constance Generosity Challenge, organisée par la Fondation Constance, a une nouvelle fois réuni les employés des différentes entités du groupe ainsi que les clients des hôtels Constance Hospitality, autour d'un élan de solidarité à la fois sportif, humain et inspirant.

De 6 heures à 18 heures, les établissements Constance Hospitality à Maurice, aux Seychelles, aux Maldives, à Madagascar et à Rodrigues, ainsi que Constance La Gaieté et la société Coroi Maurice, ont vécu au rythme de cet événement rassembleur. Reflet d'un engagement partagé et d'une belle solidarité humaine, chaque hôtel a mobilisé une équipe de 50 cyclistes – un clin d'œil symbolique alors que le groupe hôtelier célèbre ses 50 ans cette année – qui se sont relayés tout au long de la journée pour parcourir le plus grand nombre de kilomètres possibles pour la bonne cause.

DEBRIEF

The Lux Collective et Big Waves Development signent un partenariat stratégique pour lancer l'hôtel SALT of Virgin Beach à Bali

Le groupe hôtelier international primé The Lux Collective et Big Waves Development, une société de développement mondiale reconnue pour son portefeuille en pleine expansion, ont officiellement signé un accord stratégique de gestion hôtelière pour SALT of Virgin Beach – un nouveau complexe éco-responsable situé dans la région préservée de Karangasem, à Bali.

Prévu pour ouvrir ses portes au premier trimestre 2028, cet événement marque une étape importante : la première implantation de The Lux Collective en Indonésie à travers sa marque de luxe durable SALT, au cœur de la somptueuse île de Bali. Nichée à Karangasem, à l'est de Bali, Virgin Beach est un véritable joyau caché. Réputée pour son littoral préservé, ses plages immaculées de sable blanc et ses eaux

turquoise cristallines, cette baie idyllique est entourée de collines verdoyantes et de falaises spectaculaires. Dans ce décor d'une beauté naturelle exceptionnelle, SALT of Virgin Beach offrira une retraite paisible en bord de mer, à l'écart de l'agitation touristique. Conçu pour les voyageurs écoresponsables et les familles attentives à leur impact, ce boutique-hôtel contemporain sera bâti en parfaite harmonie avec son

environnement. Il proposera 84 chambres élégantes et minutieusement aménagées, offrant des vues imprenables sur l'océan Indien et sur le majestueux mont Agung, emblème spirituel de Bali. "Notre partenariat stratégique avec The Lux Collective repose sur une vision commune : façonner l'art de vivre conscient de demain" a déclaré Maryna Bilobrovska, Directrice Générale de Big Waves Development.



28 hectares de pommes de terre récoltés par Agriterra

Produire localement, intelligemment, durablement. Depuis quelque temps maintenant, Agriterra a adopté un modèle mécanisé pour la récolte de ses pommes de terre permettant un meilleur rendement et une productivité accrue, mais aussi moins de pertes. Au cours de la deuxième semaine d'octobre, 28 hectares de pommes de terre ont été récoltés sur les terres agricoles d'Agriterra, dont 14 hectares récoltés mécaniquement et destinées à la consommation. Objectifs : réduire la dépendance aux importations, diversifier la production agricole et renforcer l'autosuffisance alimentaire du pays, tout en contribuant à soutenir l'économie locale et l'emploi.

« Avec l'utilisation de techniques agricoles modernes et à une organisation optimisée, nous sommes en mesure de produire efficacement des pommes de terre de consommation qui répondent aux besoins croissants de Maurice », explique Jimmy Anthony, Area Manager chez Agriterra.

Collecte de sang : Emtel continue son engagement en faveur de la santé publique

À Maurice, un patient a besoin de sang chaque dix minutes, rendant environ 150 pintes de sang nécessaires dans les hôpitaux et cliniques privées sur une base quotidienne. Par conséquent, le National Blood Transfusion Service doit maintenir un stock minimum de 600 à 700 unités par jour afin de répondre aux besoins des différents établissements de santé. C'est dans ce contexte qu'Emtel a organisé une collecte de sang, notamment pour les patients atteints de thalassémie, une maladie chronique qui requiert des transfusions régulières. Lors de cette opération solidaire, des séances d'information ainsi que des dépistages gratuits ont été proposées au public dans le but de

renforcer la prévention et soutenir les efforts nationaux en matière de santé publique. Réaffirmant l'engagement de l'entreprise à soutenir activement la banque de sang, Kresh Goomany, Chief Executive Officer d'Emtel, a déclaré : « Donner son sang, c'est un geste simple, mais d'une immense portée. Nous invitons chacun à donner de son sang pour faire la différence, car chaque don compte. Cette initiative nous rappelle que derrière chaque unité de sang, se cache une vie sauvée, une famille soulagée, un espoir renouvelé. Chez Emtel, nous croyons fermement que notre véritable mission, au-delà de la technologie, est de connecter les gens par des actes de solidarité qui donnent du sens à notre engagement ».



DEBRIEF

Sunlife s'engage pour une hospitalité inclusive en collaboration avec le champion paralympique Michael Jérémiasz

Dans le cadre d'une mission d'audit sur l'accessibilité de ses établissements, Sunlife a eu l'honneur d'accueillir Michael Jérémiasz, champion paralympique français et ambassadeur reconnu de l'inclusion au Sugar Beach. Ainsi pendant son séjour à Maurice, il a évalué les infrastructures, l'accueil et les services proposés aux personnes à mobilité réduite. Ses recommandations permettront à Sunlife de poursuivre son ambition d'excellence en matière d'accessibilité dans nos resorts. En dehors du terrain, Michaël a toujours été très engagé au sujet des personnes en situation de handicap.

En effet, Handiamo!, créé en 2011 avec son grand frère et son 1er entraîneur de tennis est la première structure ayant pour objectif d'accompagner de grands sportifs handicapés ainsi que le développement d'événements sportifs et de conférences de sensibilisation au handicap.



La SSS Abdul Hamid Golam Mohamed ISSAC (Girls) remporte le Omnicane Award 2025



L'Omnicane Award 2025 a été remporté par la SSS Abdul Hamid Golam Mohamed ISSAC (Girls), ex-Colline Monneron State Secondary School. Les résultats ont été officialisés lors d'une cérémonie qui s'est tenue à l'Holiday Inn Mauritius Mon Trésor, Plaine Magnien, ce vendredi 31 octobre 2025, en présence de S.E. M. Dharambeer Gokhool, G.C.S.K., Président de la République de Maurice, ainsi que d'autres invités de marque. L'équipe gagnante, composée de Néhémie Bru, Nitisha Gurjoo, Riana Jhureea, Deepa Luckoo, Himaanshi Goindama, a reçu le 'Challenge Trophy', et chaque membre de l'équipe a reçu un cash prize de Rs 20 000 et un 'shield' souvenir.

L'IFM ose le futur avec Novembre Numérique (NN)

Pour sa neuvième édition, Novembre Numérique (NN) propose un mois entier d'immersion totale dans les cultures numériques. Cette programmation riche et tournée vers l'avenir croiera trois grands univers : les arts numériques, l'univers du jeu vidéo et l'Intelligence Artificielle (IA), offrant un terrain de jeu inédit aux esprits curieux et inventifs. L'objectif est

simple : découvrir les dernières tendances, participer à des expériences interactives et rencontrer des experts, artistes et passionnés.

Venez découvrir le programme complet en avant-première lors d'une nuit dédiée à l'art, à la technologie et à l'innovation : la soirée du mardi 4 novembre marquera le coup d'envoi du parcours de

Novembre Numérique.

Ce lancement mettra en valeur un espace clé de l'IFM : la MICRO FOLIE MORIS. Cet espace central, comprenant un FABLAB et une zone d'exposition, sera le point de départ d'un parcours interactif, d'activités thématiques et d'une médiation dédiée à la création numérique.